

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Е. К. Рева, Г. С. Зуева

**НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**  
(на материале публикаций информационных  
агентств и новостных порталов г. Пензы)

Учебное пособие

Пенза  
Издательство ПГУ  
2017

УДК 070 (470.40) (075.8)  
ББК 76.00 (2Рос-4Пен) я73  
Р32

Р е ц е н з е н т ы :

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики  
Белорусского государственного университета  
*А. А. Градюшко;*

главный редактор  
информационного агентства «Пенза-Пресс»  
*Е. В. Юсупова*

**Рева, Е. К.**

Р32        Новостная журналистика (на материале публикаций информационных агентств и новостных порталов г. Пензы) : учеб. пособие / Е. К. Рева, Г. С. Зуева. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. – 64 с.

ISBN 978-5-906913-81-4

Рассматривается специфика новостной журналистики, анализируется деятельность информационных агентств и контент новостных порталов, выявляются характерные особенности данных видов СМИ, предлагается характеристика информационных агентств и порталов г. Пензы, материалы которых иллюстрируют практические рекомендации по написанию новостных текстов. Особое внимание уделяется таким аспектам, как дифференциация информационного сообщения на «жесткий» и «мягкий» варианты подачи новости, структура новостного текста; рассматривается жанровое своеобразие материалов информационных агентств и новостных порталов.

Издание предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», а также может быть полезно для преподавателей факультетов журналистики, исследователей, работников СМИ. Подготовлено на кафедре «Журналистика» ПГУ.

**УДК 070 (470.40) (075.8)**  
**ББК 76.00 (2Рос-4Пен) я73**

**ISBN 978-5-906913-81-4**

© Пензенский государственный  
университет, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Т е м а 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА И НОВОСТНЫЕ ПОРТАЛЫ КАК ОСНОВНЫЕ ПОСТАВЩИКИ ОПЕРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ .....	4
Т е м а 2. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ СПЕЦИФИКА.....	10
Т е м а 3. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ В «ЖЕСТКОМ» И «МЯГКОМ» ВАРИАНТЕ .....	17
Т е м а 4. СТРУКТУРА НОВОСТНОГО ТЕКСТА .....	32
Т е м а 5. НОВОСТНОЙ РЕПОРТАЖ.....	37
Т е м а 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ИНТЕРВЬЮ .....	43
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	51

## Т е м а 1

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА И НОВОСТНЫЕ ПОРТАЛЫ КАК ОСНОВНЫЕ ПОСТАВЩИКИ ОПЕРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ

---

---

В условиях функционирования современной медиасистемы и стремительном потоке информации среди СМИ возрастает конкуренция за оперативность в освещении текущих событий. Исходя из видовой принадлежности, безусловными лидерами в этом аспекте являются электронные СМИ. Как отмечают А. В. Вырковский и М. И. Макеенко, «телевидение остается для зрителей главным источником местных, общенациональных и международных новостей, опережая газеты и Интернет»<sup>1</sup>. Каждый телевизионный канал стремится к максимальной оперативности в подаче новостей. Например, «Первый канал» наряду с четко зафиксированным графиком выхода новостных блоков (9:00, 12:00, 15:00, 18:00, 21:00, 00:00) выпускает в эфир так называемые «новости часа» продолжительностью в несколько секунд, что позволяет в течение всего дня информировать зрителя о происходящих в стране и мире событиях. По мнению В. А. Сухаревой, радио, несмотря на востребованность у массовой аудитории иных видов СМИ, «по-прежнему остается самым оперативным, вездесущим, всеохватным, интимным и персонифицированным медиа»<sup>2</sup>. Однако в сфере массмедиа «центральным звеном и "нервной системой"»<sup>3</sup> остаются информационные агентства, которые определяют повестку дня каналов распространения информации. Именно информационные агентства «чутко реагируют на любые изменения медиасреды и политического климата, на технологические новации, конъюнктуру рынка или запрос потребителей информации»<sup>4</sup>. А учитывая стремительное развитие Интернета, появление бесплатного контента в Сети и возможности услуг мобильной телефонии (что обеспечивает свободный доступ широкой аудитории к продуктам

---

<sup>1</sup> Вырковский А. В., Макеенко М. И. Телевидение России // Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2015. – С. 94.

<sup>2</sup> Сухарева В. А. Радио // Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2015. – С. 159.

<sup>3</sup> Фролова Т. И. Информационные агентства // Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой – М. : Аспект Пресс, 2015. – С. 204.

<sup>4</sup> Там же.

информационных агентств<sup>5</sup>), этот вид СМИ может считаться лидером в предоставлении новостей. Поэтому в данном учебном пособии рассмотрен такой сегмент СМИ, как информационные агентства.

Информационные агентства появились во второй половине XIX в.; они не были самостоятельными и работали под патронажем немецкого агентства Вольфа<sup>6</sup>. История отечественных информационных агентств началась с 1866 г., когда по личному распоряжению императора Александра II была создана информационная служба – Русское телеграфное агентство (РТА). Затем создается независимое российское агентство – это было обусловлено потребностью «своевременно сообщать миру то, что необходимо России»<sup>7</sup>. Первым независимым информационным агентством стало Санкт-Петербургское телеграфное агентство – СПТА (1 сентября 1904 г.). В связи с переименованием в 1914 г. Санкт-Петербурга в Петроград изменилось и название агентства – ПТА. В 1917 г. в результате слияния всех информационных учреждений образуется единый информационный орган – Российское телеграфное агентство (РОСТА).

История советского информационного агентства включает несколько этапов, наличие которых объясняется неоднократным реформированием деятельности этого направления:

- 1) 1925 г. – Телеграфное агентство Советского Союза (ТАСС);
- 2) 1961 г. – на базе Совинформбюро учреждено еще одно информационное агентство – Агентство печати «Новости» (АПН), которое имело статус общественного, но при этом контролировалось государством<sup>8</sup>. Как отмечает Т. И. Фролова, «АПН специализировалось на распространении информации об СССР среди зарубежных подписчиков», а цель этой деятельности состояла в том, чтобы создать положительный имидж СССР за рубежом<sup>9</sup>;
- 3) 1990-е гг. – появляется альтернатива государственным агентствам (например, в 1989 г. учреждено информационное агентство «Интерфакс»);
- 4) 2000-е гг. – период, когда в России «сложилась национальная система информационных агентств; утвердилась коммерческая бизнес-модель; были внедрены новые технологии и освоены современные глобальные журналистские стандарты новостей; сложились региональные рынки и межрегиональные связи <...> было достигнуто устойчивое развитие»<sup>10</sup>.

---

<sup>5</sup> Фролова Т. И. Информационные агентства // Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2015. – С. 204.

<sup>6</sup> Там же. – С. 200.

<sup>7</sup> Там же.

<sup>8</sup> Там же. – С. 202.

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> Там же. – С. 203.

Первоначально агентства новостей представляли собой службы печати, которые распространяли свою продукцию в печатном виде. Появление телеграфа и телетайпа обусловило возникновение понятия «лента» – своеобразное обозначение рулона бумаги для принятия сообщения. Данное понятие применительно к функционированию информационных агентств активно используется и сейчас. На протяжении своей истории информационные агентства использовали все возможные виды связи, «постоянно совершенствуя и обработку, и способы доставки, и формы получения сообщений потребителем»<sup>11</sup>. В этом аспекте современные коммуникационные технологии в значительной степени ускорили и упростили процесс доставки новостей аудитории. Сейчас практически все информационные агентства имеют сайты, которые являются самыми популярными новостными ресурсами.

Т. И. Фролова в учебном пособии «Медиасистема России» предлагает следующую классификацию информационных агентств:

– **по тематике:**

- универсальные – те агентства, контент которых представлен практически всеми темами, которые могут освещать СМИ: экономика, политика, социальная сфера, происшествия, криминал, культура, спорт, светская жизнь и т.д. (ТАСС, <http://tass.ru>; МИА «Россия сегодня», <https://ria.ru>; «Интерфакс», <http://www.interfax.ru>);

- специализированные – агентства, ориентированные на конкретные темы (РБК (информационные системы «РосБизнесКонсалтинг»), <http://www.rbc.ru> – представляет финансово-экономические новости; АСИ (Агентство социальной информации), <https://www.asi.org.ru> – выпускает новости о социально значимых событиях, о деятельности некоммерческих организаций, о судьбах людей<sup>12</sup>);

– **по характеру собственности:**

- государственные – ТАСС, МИА «Россия сегодня»;

- частные – «Интерфакс», РБК;

– **по масштабу распространения и влияния:**

- мировые (информация мировых информационных агентств циркулирует по всему миру) – Reuters (Великобритания), Agence France-Press (Франция), Associated Press/AP (США);

- национальные – информация, предоставляемая агентствами, может быть востребована во многих государствах, но это новости

---

<sup>11</sup> Фролова Т. И. Информационные агентства // Медиасистема России / под ред. Е. Л. Варгановой. – М. : Аспект Пресс, 2015. – С. 217.

<sup>12</sup> Там же. – С. 211–212.

о жизни страны пребывания конкретного информагентства (ТАСС, МИА «Россия сегодня», «Интерфакс»);

- межрегиональные – агентства, аккумулирующие информацию из отдельных регионов («Росбалт», РИА «Новый регион», Regions.Ru, Сибирское агентство новостей и т.д.);

- региональные (местные) агентства – циркуляция информации региональных агентств происходит, как правило, в пределах двух-трех соседних областей.

Примеры новостей местных информационных агентств и составляют основу настоящего учебного пособия.

По состоянию на 2017 г. в Пензе функционирует пять информационных агентств: «Пенза-Пресс» (главный редактор Е. В. Юсупова), «PenzaNews» (главный редактор П. Н. Полосин), «ПензаИнформ» (генеральный директор А. В. Зенков, главный редактор С. Д. Белова), «Серебряный город» (главный редактор М. А. Звозников), «Региональное информационное агентство Пензенской области» (учредитель Департамент информационной политики и СМИ Пензенской области). Все информационные агентства публикуют материалы в Интернете, формирование ленты новостей ведется непрерывно.

«Пенза-Пресс» работает с 2007 г., сообщает о событиях политической, экономической, социальной и культурной жизни Пензенской области. Ориентируется на инвестиционные компании, федеральные и региональные СМИ, государственные и муниципальные учреждения, политические и общественные организации. Регулярно проводит онлайн-брифинги с представителями власти, муниципальных и общественных организаций, частными лицами. Информационное агентство публикует кинорецензии, театральную, музыкальную и ресторанный критику, интерактивные тесты на знание города Пензы.

«PenzaNews» зарегистрировано в 2008 г., публикует новости и комментарии, касающиеся политики, бизнеса, общественной, культурной и спортивной жизни Пензенской области. Принцип работы: «Точно, честно, оперативно». Целевая аудитория – СМИ, заинтересованные в постоянном получении достоверной информации, а также политические и бизнес-сообщества. Публикует профессиональные фоторепортажи, проводит пресс-конференции, брифинги, презентации и другие мероприятия для СМИ.

«ПензаИнформ» функционирует с 2011 г., ставит целью оперативно информировать читателей о событиях в Пензенской области, формировать хронику эксклюзивных новостей. Освещает темы политики, экономики, спорта, культуры. Сайт ИА содержит разделы «Афиша», «Телепрограмма», «Доска объявлений».

Сетевое издание «*Информационное агентство "Серебряный город"*» создано в 2015 г., публикует новости областного правительства, администрации города Пензы, федеральных министерств и ведомств, правоохранительных органов, учебных заведений, спорта и туризма, а также новости из районов Пензенской области. Принцип работы: «Не указывая путь, помогаем ориентироваться».

«*Региональное информационное агентство Пензенской области*» («РИА Пензенской области») появилось в 2016 г. по инициативе начальника Департамента информационной политики и СМИ Пензенской области (февраль – сентябрь 2016 г.) О. В. Долженко. ИА осуществляет сбор информации с сайтов районных газет и публикует ее на едином интернет-портале.

В аспекте изучения специфики новостной журналистики важно обратиться к такой разновидности интернет-СМИ, как информационный портал. Информационный (новостной) портал – это интернет-сайт, основной контент которого составляют новости. Обновление информации происходит в реальном времени. Информационный портал рассчитан на широкую аудиторию и на большую нагрузку по посещаемости. Имеет многоуровневую структуру и содержит различные интерактивные сервисы. Отличается от информационного агентства тем, что является самостоятельным интернет-СМИ.

В Пензе функционирует четыре информационных и информационно-аналитических портала: «The Penza Post», «Пенза-Взгляд», «1PNZ» и «Пенза-онлайн».

Сетевое издание «*Информационно-аналитический портал "The Penza Post"*» появилось в 2015 г., главным редактором является А. В. Тузов. Концепция портала – отражение различных мнений на происходящие события, собственные взгляды на факты, ведение ленты эксклюзивных региональных новостей. Целевая аудитория – представители органов государственной власти и управления, силовых структур и бизнес-сообществ, а также все заинтересованные жители города. Основные рубрики: «Политика», «Экономика», «Общество», «Россия и мир», «Аналитика», «Глас народа», «Мнения», «Расследования», «Дайджест СМИ», «Об актуальном – без купюр», «Надоели обманы в ЖКХ?», «Ваш домашний адвокат», «Криминал».

Портал актуальных новостей «*Пенза-Взгляд*» создан в 2015 г., главный редактор Н. С. Ильина. Концепция: «Актуальные новости Пензы сегодня в режиме онлайн». Цель – сократить время читателя на поиск информации о жизни города. Публикуются новости образования, культуры, спорта, политики, экономики, криминальные сводки,

интервью, обзоры социальных сетей; освещаются общественные проблемы, предлагается афиша городских событий, программа мероприятий. В структуру сайта «Пенза-Взгляд» входит раздел «Горожанин», где размещается электронная версия номера одноименной газеты, которая пишет о наиболее интересных событиях недели.

Сетевое издание «*Пенза-Онлайн*» открылось в 2015 г., главный редактор С. М. Филиппова. Публикует новости политики, экономики, технологий, культуры, спорта, ЖКХ. Концепция информационно-аналитического портала: «Нам важно, что было на самом деле».

«*IPNZ.ru*» (*Первый пензенский портал*) зарегистрирован в 2016 г., редактор И. А. Горбачева. Публикует новости и статьи о политике, бизнесе, событиях города и области. Основные тематические разделы сайта: «Город онлайн», «Бизнес и финансы», «Свободное время», «Здоровье», «Образование», «Происшествия», «Недвижимость», «Справочник», «Календарь событий», «Популярные темы», «Общественное мнение», «Вопрос эксперту», «Путешествия», «Спецпроекты». Ориентирован на преподнесение собственного видения городских событий и создание уникального контента.

### **Практические задания**

1. Проанализируйте контент сайтов информационных агентств ТАСС, МИА «Россия сегодня», «Интерфакс». В чем состоит сходство и различия между ними?

2. Как представлена повестка дня на сайтах местных информационных агентств? Рассмотрите «Пенза-Пресс», «PenzaNews», «Пенза-Информ», «Серебряный город», «Региональное информационное агентство Пензенской области».

3. Рассмотрите информационные порталы Пензы. В чем состоит специфика контента каждого из них?

### **Список литературы по теме**

1. Могилевская, Э. В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования / Э. В. Могилевская. – Тольятти, 2008.

2. Фролова, Т. И. Информационные агентства / Т. И. Фролова // Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2015.

## Тема 2

# НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ СПЕЦИФИКА

---

Главная цель новостной или информационной журналистики – помочь людям ориентироваться в окружающем мире. Новости должны быть написаны так, чтобы любой человек смог получить информацию о происходящем и сделать выводы. Главным «поставщиком» новостей в настоящее время, как говорилось выше, являются сайты информационных агентств и информационные интернет-порталы. Они, в свою очередь, получают оперативную информацию с официальных сайтов правительственных организаций, силовых структур, учреждений культуры и т.д., а также из пресс-релизов, присланных на электронную почту редакции.

Социальные сети – не только передатчик, но и **источник** информации. Информационное агентство может «делать новости», опираясь на тот контент, который выкладывают городские группы в режиме online. Например, на странице «Пенза.Life» ВКонтакте или Facebook новость об автомобильной аварии или правонарушении может появиться раньше, чем на сайте УМВД, и ее можно использовать. В качестве иллюстрации дают скриншот поста с фото или видео пользователя.

У информагентств, как правило, есть **группы или публичные страницы** во всех популярных социальных сетях – ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram и др. Туда могут транслироваться все новости или избранные – самые «просмотровые». Также администратор (обычно это редактор ИА и/или PR-менеджер) для привлечения аудитории наполняет группу развлекательным контентом, не относящимся к новостям.

**В новости всегда отсутствует (!) авторская оценка.** Материалы, созданные в информационных жанрах, предназначены дать ответы на вопросы «кто?», «что?», «где?», «когда?». Они нацелены только на информирование аудитории о наиболее значимых, характерных чертах отображаемого предмета без анализа причинно-следственных связей.

**Критерии отбора фактов** для создания новости: своевременность, неожиданность, «повышенная значимость», «новость для моей аудитории». Вспомогательные критерии: повышенная конфликтность происшествия, «имя или статус» персонажа.

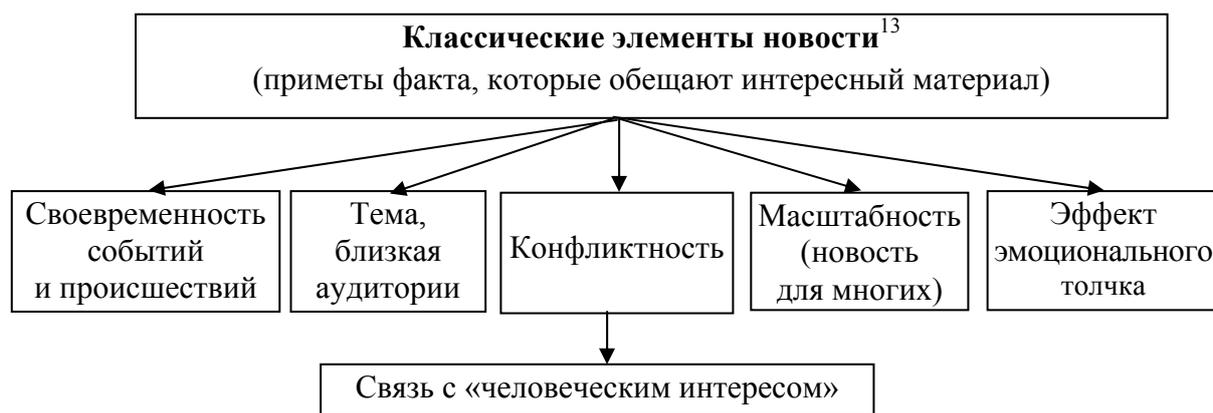
### **Важно знать:**

- новости «живут» не более суток;
- информация должна быть изложена точно, журналистам следует избегать двусмысленной или недостоверной информации;
- если допущена ошибка, необходимо ее исправить публично и извиниться перед читателями;
- за правильность цитат, ссылок, названий организаций, имен-фамилий и должностей отвечает автор новости;
- не надо писать о том, чего вы сами не понимаете;
- для новости характерно использование стилистически нейтральных языковых средств, создающих впечатление объективности, фактологичности текста;
- новость интересна только тогда, когда она содержит неизвестную ранее читателю информацию и заострена на самых ярких и принципиально важных фактах;
- новость непосредственно связана с «человеческим интересом», она должна содержать яркие и точные цитаты, апеллировать к чувствам человека, содержать в бэкграунде факты для сравнения и оценки события;
- тема новостного сообщения считается исчерпанной, когда у читателя не остается никаких вопросов;
- рассказывая о наиболее важных для города событиях, недостаточно опираться только на пресс-релизы, нужно попросить участников события дать комментарий;
- к официальным документам лучше получить разъяснение у компетентных лиц;
- любые изменения, влияющие на жизнь населения, являются поводом для новости.

**Оперативный повод** связан с сиюминутностью события, произошедшего сегодня или вчера, когда новость пишется «по горячим следам».

### **Информационным поводом** может стать:

- само событие или происшествие;
- действия журналиста (встреча, телефонный звонок и т.д.);
- напоминание об известном факте, который продолжает оставаться важным для читателя.



Оптимальной **композицией**<sup>14</sup> для новостного текста является «перевернутая пирамида», в основе которой лежит принцип выделения главного новостного факта.

## HEADLINE

Lead

Корпус

Headline в переводе с английского – «заглавная строка», Lead – «вводная часть», корпус – весь остальной текст новости. Сложилась определенная традиция подачи новостного материала: заметка состоит из компактных блоков, абзацы текста отделяются друг от друга пробелом.

**Headline** является изложением в самой краткой форме главной (или единственной) новости сообщения. Он не только отвечает на вопрос, о чем говорится в сообщении, но и привлекает внимание читателя. Headline может рассматриваться как разновидность заголовка в случае, если в материале нет настоящего заголовка. Употребляя термин «Headline», мы подразумеваем заголовок, содержащий главную новостную информацию материала.

Миссия новостных заголовков – попасть в поисковые системы Интернета с помощью ключевых слов, т.е. быть информативными. Второстепенная цель – стать художественно-изобразительным началом текста. Некоторые редакции придумывают два варианта заголовка для одного и того же материала: в печать и на сайт.

<sup>13</sup> Жуков А. С. Архитектоника новостного сообщения на сайте информационного агентства // СМИ в условиях информационной глобализации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / сост.: Д. Л. Стровский, О. В. Ильина. – Екатеринбург : Изд-во УрФУ, 2013. – С. 16–20.

<sup>14</sup> Лашук О. Р. Редактирование информационных сообщений. – М. : Аспект Пресс, 2004.

В любом случае, профессионалы<sup>15</sup> советуют избегать **типичных ошибок**:

1. *Абстрактные заголовки* не дают ответа на вопросы «О чем будет текст?» и «Что хотел сказать автор?». Заголовок (headline) должен быть конкретным.

2. Но: слишком конкретный заголовок, в котором *пересказано все* содержание заметки, тоже не заставит читателя «кликнуть» на новость. Подробности лучше оставить внутри материала для сохранения интриги.

3. В заголовке не нужно ставить *многоточие*.

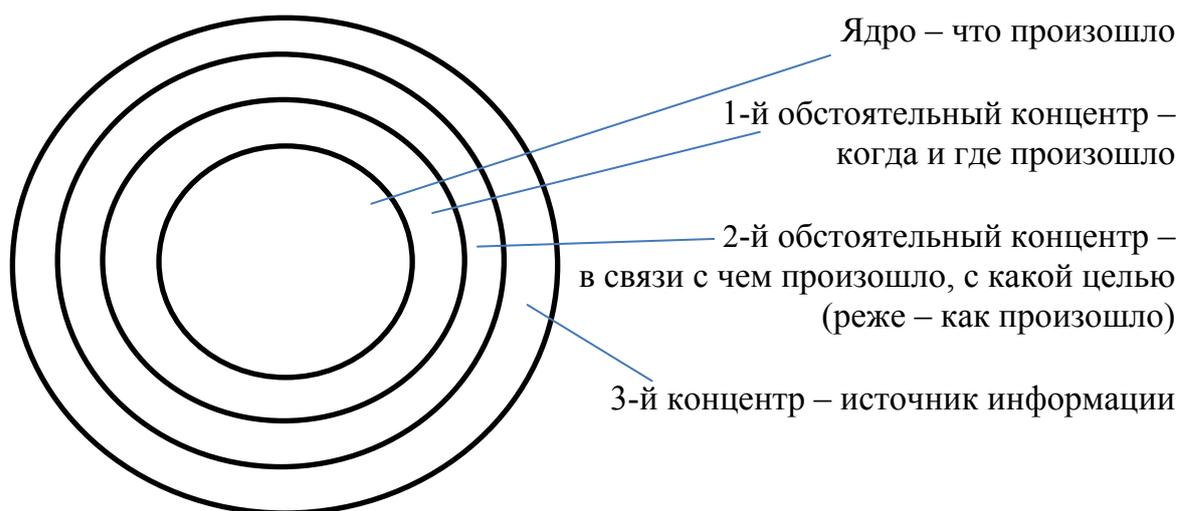
4. Не стоит использовать в заголовке *научные термины* – это оттолкнет рядового читателя.

5. Заголовки-вопросы, составленные по принципу «*Делал ли такой-то такое-то?*», неинформативны. С точки зрения стилистики, утвердительные предложения, не содержащие вопросительных слов и внезапно заканчивающиеся вопросительным знаком, смотрятся коряво.

В  **лиде** сообщается о важных аспектах этой новости: когда, что, где, позиции сторон, почему, откуда получены сведения и т.д. Размеры лидов находятся в пределах 30–36 слов и занимают один абзац.

В **корпусе** никаких дополнительных новостей обычно не содержится.

Большинство официально-информативных сообщений имеют стандартную структуру, схематично изображаемую в виде концентрических кругов<sup>16</sup>:



<sup>15</sup> Заголовок. Главвредные советы // URL: <http://planerka.org/articles/pisanina/3.-zagolovok.-glavvrednye-sovety>

<sup>16</sup> Лашук О. Р. Редактирование информационных сообщений. – М. : Аспект Пресс, 2004.

Концентры могут быть представлены в полном или неполном объеме, могут меняться местами.

Внутри «перевернутой пирамиды» поток информации может принимать множество форм; в качестве наиболее удачной предлагается такая схема:

1. Headline.
2. Лид-резюме, в котором названы новые факты.
3. 2–3 абзаца с более подробным изложением.
4. Абзац-предыстория или абзац-связка (background).
5. Дополнительная информация.

Н а п р и м е р:

1. Мэр Пензы поручил благоустроить участок леса на Западной поляне.

2. Пенза, 11 марта 2017. PenzaNews. Мэр Пензы Виктор Кувайцев поручил благоустроить участок лесного массива от педагогического института имени В. Г. Белинского Пензенского государственного университета до улицы Попова.

3. В субботу, 11 марта, он провел выездное совещание, в котором приняли участие первый вице-мэр Сергей Волков, а также главы районных администраций и руководители профильных ведомств.

Виктор Кувайцев поручил МУП «Зеленое хозяйство г. Пензы» просчитать размер территории, которую необходимо будет благоустроить, а управлению градостроительства и архитектуры поставлена задача составить проект по реконструкции объекта.

«При планировании мероприятий необходимо опираться на опыт благоустройства Олимпийской аллеи и европейские стандарты», – сказал мэр Пензы.

4. Как сообщили ИА «PenzaNews» в пресс-службе администрации Пензы, сначала зона отдыха будет очищена от сухостоя и аварийных деревьев.

5. «Сохранение зеленых насаждений остается в приоритете – убираться будут только те, которые могут нанести вред жителям. Также планируется завезти новый грунт, выровнять территорию и засеять ее газонной травой, оформить пешеходные дорожки», – пояснили в мэрии.

Источник: <https://penzanews.ru/society/112119-2017>

© Информационное агентство «PenzaNews»

1. Пензенская «Лагуна-УОР» вышла в полуфинал чемпионата России.

2. Пензенская «Лагуна-УОР» вышла в полуфинал чемпионата России по мини-футболу среди женских команд Высшей лиги, обыграв во втором матче ФК «Снежана-Котельники».

3. Игра, как и следовало ожидать, получилась предельно напряженной, но наши девушки добились победы с нужным счетом – 3:0.

«Лагуна-УОР» вышла в полуфинал, где ей предстоит встретиться с действующим чемпионом России – «Авророй» из Санкт-Петербурга.

4. Первый матч соперницы проведут в Пензе 25 марта 2017 года. Ответный поединок состоится в городе на Неве 1 апреля 2017 года.

5. В другом матче 1/4 финала столичное «Торпедо-МАМИ» в Екатеринбурге обыграло местную «Родину-66» – 3:0 и оформило путевку во второй полуфинал, где его ожидает тюменский «Запсибколледж».

Источник: <https://penza.press/2017/03/19/penzenskaya-laguna-uor-vyshla-v-polufinal-chempionata-rossii/>

© Информационное агентство «Серебряный город»

Главным требованием к новостям является **актуальность** – ответ на вопрос, почему мы пишем об этом именно сегодня.

Виды актуальности<sup>17</sup>:

1. *Непосредственная* (в прямом смысле) – только что произошедшее событие.

2. *Латентная* (скрытая) – используется при освещении тем, проблем и процессов, которые давно существуют и будут еще долго существовать.

3. *Календарная* – связана с определенной датой.

4. *Собственная* актуальность – когда журналисты сами провоцируют события, а потом пишут о них (внедрение журналиста в другую среду, участие в различных акциях).

5. *Кажущаяся* актуальность – служит «палочкой-выручалочкой» в случаях, когда других поводов нет, а материал надо публиковать сейчас. Развитие ситуации имитируется словами «все больше», «все чаще», «все опаснее» и т.д.

По сравнению с печатными и электронными СМИ, информационные агентства обладают преимуществом – возможностью многократно (несколько раз в день) и оперативно возвращаться к одному и тому же материалу по мере поступления новой актуальной информации.

---

<sup>17</sup> Колесниченко А. В. Практическая журналистика. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.

## **Практические задания**

1. Сравните структуру новостной заметки на одну и ту же тему на сайте нескольких информационных агентств, выявите особенности жанра (пример см. в прил. 1).

2. Проследите, как в новостной ленте происходит обновление информации на одну и ту же тему, как новость «обрастает» подробностями (пример см. в прил. 2).

## **Список литературы по теме**

1. Жуков, А. С. Архитектоника новостного сообщения на сайте информационного агентства / А. С. Жуков // СМИ в условиях информационной глобализации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / сост. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина. – Екатеринбург : Изд-во УрФУ, 2013. – С. 16–20.

2. Заголовок. Главвредные советы // URL: <http://planerka.org/articles/pisanina/3.-zagolovok.-glavvrednye-sovety>

3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.

4. Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений / О. Р. Лащук. – М. : Аспект Пресс, 2004.

## Т е м а 3

# ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ В «ЖЕСТКОМ» И «МЯГКОМ» ВАРИАНТЕ

---

---

Теоретики журналистики разделяют новости и информационные сообщения на «жесткие» и «мягкие»<sup>18</sup>.

**«Жесткая» новость** представляет собой простую фиксацию, документальное отображение реальности, максимально объективную «чистую информацию». Она фигурирует на первых полосах газет, в выпусках новостей на радио и ТВ, в лентах информационных агентств. Объем такого сообщения – 35–40 слов. Материал содержит ответы на шесть вопросов: «кто?», «что?», «где?», «когда?», «как?», «почему?». Ответы на эти вопросы могут быть расположены в тексте материала в произвольном порядке, в зависимости от целей сообщения. Отличительная черта данной разновидности новости – повышенная оперативность.

Выделяют две формы «жесткой новости»:

– информация в стиле *hard-news* (собственно «жесткая новость») – это тексты новостей информационного агентства. К шести основным вопросам сюда могут быть добавлены еще четыре: «ну и что? (что это значит?)», «откуда мы знаем?», «что теперь будет?», «кому это выгодно/не выгодно?».

Например:

В Пензе к 9 Мая приведут в порядок комплекс «Журавли»

Мэр Пензы Виктор Кувайцев (**кто?**) утром 12 марта (**когда?**) осмотрел объекты, которые будут задействованы в праздновании 9 Мая (**что?**).

По информации пресс-службы городской администрации (**откуда мы знаем?**), он осмотрел комплекс «Журавли» и музей военной техники под открытым небом в сквере «Пионерском», Монумент воинской и трудовой славы пензенцев (**где?**).

(**Что теперь будет?**) Виктор Кувайцев поручил проверить подсветку инсталляции «Журавли», обновить композицию с георгиевскими ленточками, настил под стендом с фотографиями. Также отметил, что необходимо покрасить фонтан и заменить разрушенную плитку.

Критике подверглась работа МУП «Зеленое хозяйство г. Пензы». Предприятию поручено убрать мусор и песок, который использовался зимой для борьбы с гололедом (**как?**).

---

<sup>18</sup> Лашук О. Р. Редактирование информационных сообщений. – М. : Аспект Пресс, 2004.

«МКУ «Рекламная служба г. Пензы» поставлена задача привести в порядок красно-желтые флаговые композиции, установленные во всех районах города, и баннер на проспекте Победы», – отметили в пресс-службе.

По словам Виктора Кувайцева, подготовка к 9 Мая должна вестись активно уже сейчас.

Источник: <http://www.penza-press.ru/lenta-novostey/110574/v-penze-k-9-maya-privedut-v-poryadok-kompleks-zhuravli>

© Информационное агентство «Пенза-Пресс»

– *расширенная заметка*, которая по структуре сложнее hard-news, состоит из трех элементов: ядра (основная информация), деталей (подробностей), background (дополнительная информация, которая напрямую не связана с событием, но позволяет понять его смысл). Также в структуру расширенной заметки могут быть включены сведения об аналогичных событиях, мнения экспертов (цитаты) и статистические данные.

#### **Примерная схема расширенной заметки:**

1. Информационный повод.
2. Значение события (ну и что?).
3. Подробности (детали).
4. Background (контекст события).
5. Цитаты, позиции сторон.
6. Мнения экспертов.

Вне зависимости от формы, результат публикации в формате «жесткой новости» всегда должен быть связан с читательским интересом. Необходимо так обрабатывать факт, чтобы читательский интерес возростал, т.е. уметь сбалансировать в материале неожиданное и значимое – то, что может помочь человеку в социальной ориентации.

Например:

#### **Трехлетие воссоединения Крыма с Россией в Пензе отметили 5000 человек**

18.03.2017, РИА Пензенской области. Пять тысяч человек вышли на митинг (**информационный повод**) в честь трехлетия воссоединения Крыма и Севастополя с Россией, который прошел сегодня в Пензе.

Приветствовать очередную годовщину возвращения полуострова домой пришли рабочие и служащие, молодежь, семьи с детьми, лидеры и участники профсоюзных и общественных организаций, политических партий, первые лица Пензы и Пензенской области (**детали**).

Представители воинского сообщества региона, выступая с трибуны, отметили огромное значение Крымской Весны для России и напомнили о подробностях операции 2014 года, планах НАТО, «вежливых людях» и ликования крымчан после референдума (**значение события**).

«Американцы и их союзники на тот момент уже создали список из 69 кораблей с местом базирования в Крыму и в частности – в Севастополе. Даже теоретически не хотелось бы представить этот кошмар наяву. И сегодня мы счастливы, что натовскому флоту в Крыму не быть, что Россия на Черном море восстановила свою державную суть», – сказал ветеран Военно-морского флота России, капитан первого ранга запаса, член Общественной палаты Пензенской области Сергей Цигвинцев (**позиция 1**).

Об истории Республики Крым, о сражениях за полуостров в 1793 году, о битвах разных эпох в Севастополе, Балаклаве, в Керчи и на Малаховом кургане напомнил старший преподаватель Пензенского артиллерийского инженерного института, полковник запаса Анатолий Цыкалов. Он подчеркнул, что Россия заслужила право иметь в своем составе Крым пролитой кровью солдат и что старания украинских националистов и НАТО обратить историю вспять бессмысленны (**background**).

Атаман Пензенского Союза казаков, казачий полковник Евгений Пучков рассказал о роли пензенцев в присоединении Крыма весной 2014 года.

«Пензенское казачество в числе первых приняло участие в оказании гуманитарной помощи Республике Крым, пензенские казаки принимали участие в составе казачьих подразделений Крыма в поддержании общественного порядка во время проведения референдума», – рассказал Евгений Пучков (**позиция 2**), отметив, что благодарность пензенским казакам выразили жители города Евпатория.

В конце митинга с песнями о России, ее героях и простых людях выступили артисты и творческие коллективы Пензы и области.

Источник: [http://riapo.ru/penza/society/trekhletie\\_vossoedineniya\\_kryma\\_s\\_rossiey\\_v\\_penze\\_otmetili\\_5000\\_chelovek/](http://riapo.ru/penza/society/trekhletie_vossoedineniya_kryma_s_rossiey_v_penze_otmetili_5000_chelovek/)

© Региональное информационное агентство Пензенской области

«**Мягкая новость**» (*soft-news*, или «новости из портфеля») не требует повышенной оперативности. Такие материалы опираются на факт, который любопытен не по сути, а по обстоятельствам свершения, т.е. когда какие-то детали, сопутствующие факту, интереснее результата. Особенность такой формы состоит в том, что она позволяет выгодно подать факт, который не особенно важен, но интересен. Журналист, использующий форму «мягкой новости», должен уметь подмечать интересные детали.

Основания для выбора именно этой формы в практике журналиста:

- возвращение к продолжающемуся событию, поиск нового информационного повода;
- необходимость «подогреть» новость, когда событие важно, но недостаточно очевидно;
- наличие особенно яркого, необычного момента происшествия, которое хочется подчеркнуть;
- необходимость образного пересказа в научно-популярном сообщении и пр.

Существует **четыре схемы**<sup>19</sup>, которые позволяют сообщать новость в формате повествования:

1. **Оживленная новость.** Журналист не только рассказывает о событии, но и показывает – добавляет в заметку примеры, которые делают сообщение наглядным. Особенность данной формы такова, что история, какую бы долю заметки не занимала, всегда вторична по отношению к новостной информации и служит лишь для демонстрации типичного случая.

Например:

#### Пензенских учителей избавят от рутинной работы

Губернатор Пензенской области Иван Белозерцев поручил в мае текущего года доложить о результатах принятых мер по снижению нагрузки на пензенских учителей.

По данным областного минобра, по распоряжению главы региона на территории субъекта федерации проводится работа по снижению административной нагрузки на школьных педагогов с тем, чтобы они занимались обучением и воспитанием детей, не отвлекаясь на оформление множества сопутствующих бумаг.

«Учитель вынужден составлять рабочие программы под каждый методический комплект, под каждый учебник. На это уходит огромное количество времени. Если бы Институт регионального развития разработал типовые учебные программы, преподавателю требовалось бы меньше времени на их подготовку», – пояснил Иван Белозерцев.

«Например, взяли учебник математики и подготовили в соответствии с ним рабочую программу для учителя. У нас есть методисты, специалисты министерства образования, сотрудники Института регионального развития – сделали и направили в школы. Учитель посмотрел – основа есть, времени на то, чтобы адаптировать такую программу,

---

<sup>19</sup> Колесниченко А. В. Практическая журналистика. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.

требуется не так много. И не придется задерживаться в школе допоздна, дома сидеть и работать по ночам. Это была бы большая помощь нашему учителю. А иначе для чего у нас созданы методические центры в городе Пензе, Институт регионального развития? Их прямое назначение – оказывать методическую помощь нашим педагогам», – акцентировал он.

Как сообщил министр образования области Александр Воронков, на основании сведений, предоставленных пензенскими школами, проанализировали, какие документы заполняет учитель. Каждого директора образовательной организации известили о том, что все бумаги, которые введены на уровне школы, должны быть отменены или функции по их составлению должны быть переданы профильным заместителям директора. В обязанность учителя-предметника может входить только заполнение учебного плана и журнала – в электронном или бумажном виде.

Губернатор поручил доложить о результатах принятых мер по снижению нагрузки на учителя в Пензенской области в мае.

«Высвобождение педагогов от рутинной работы по составлению отчетов и планов позволит уделять больше внимания ученикам, что, в свою очередь, лучшим образом повлияет на качество образования», – подчеркнул он.

Также Иван Белозерцев поставил задачу проработать вопрос практического применения в пензенских школах электронных программ, которые позволят автоматически осуществлять анализ текущих данных и статистический подсчет показателей профессиональной деятельности в сфере образования.

Источник: <http://www.penza-press.ru/lenta-novostey/110789/penzenskih-uchitelej-izbavyat-ot-rutinnoj-raboty>

© Информационное агентство «Пенза-Пресс»

**2. «Песочные часы».** В начале материала дается суть события, далее следует повествование, материал завершается напоминанием об информационном поводе.

Например:

В Пензе дан старт мероприятиям в честь 100-летия  
Октябрьской революции

**Пенза, 11 марта 2017. PenzaNews.** Митинг-концерт «Навстречу 100-летию Великого Октября: эстафета памяти», состоявшийся у стелы «Слава героям» на Советской площади в Пензе в субботу, 11 марта, открыл мероприятия, посвященные вековому юбилею революции.

Его участниками стали члены и сторонники Компартии России, причем не только из Пензы, но и Липецкой, Саратовской, Ульяновской областей, Мордовии и Крыма – в общей сложности около 100 человек. В качестве

почетного гостя митинг посетил заместитель председателя ЦК КПРФ, депутат Госдумы России Дмитрий Новиков.

Ностальгический тон мероприятию задали прозвучавший в начале гимн Советского Союза и поэтическое приветствие, которое прочла секретарь железнодорожного райкома КПРФ Нина Костюнина.

Обращаясь к собравшимся, председатель кадровой комиссии областного отделения КПРФ, почетный гражданин города Пензы Нинель Новосельцева констатировала, что «вот уже не одно десятилетие пытаются очернить советский строй» и «вытравить все советское».

«Мы сегодня, к сожалению, имеем в своей жизни таких сограждан, соотечественников, которые уже называют революцию антипатриотической, а у других вообще сознание затуманено. Поэтому нам с вами, конечно, предстоит серьезная работа», – сказала она.

Также на митинге (**информационный повод**) выступил участник Сталинградской битвы и битвы на Курско-Орловской дуге, председатель городского совета ветеранов, почетный гражданин Пензы Владимир Керханаджев. Он призвал молодое поколение не поддаваться на провокации и оставаться патриотами.

«Берегите Россию!» – подчеркнул он.

В свою очередь первый секретарь горкома КПРФ Дмитрий Филяев заверил ветеранов, что молодое поколение по-прежнему чтит завоевания Октября.

«Мы помним, что впервые было создано по-настоящему справедливое государство для всех. Мы помним, как осуществлялась эта борьба и ради кого она была. [...] Да здравствует Октябрьская революция! Да здравствует 100-летний юбилей!» – сказал он.

Источник: <https://penzanews.ru/society/112117-2017>

© Информационное агентство «PenzaNews»

**3. Собственно «мягкая новость».** По структуре – «прямая пирамида». О событиях рассказывается в хронологическом порядке. Таковую форму используют, например, для описания ярких и курьезных событий, в которых наиболее интересной является не суть события, а процесс – как все это происходило.

Например:

**Миллиарды в тени. Что известно о преступной группе, обналичивавшей деньги в Пензе**

На пресс-конференции 10 марта руководитель СУ СКР по Пензенской области Олег Трошин сообщил, что в регионе раскрыто преступное сообщество, занимавшееся незаконной банковской деятельностью: 21 человеку предъявлено обвинение, еще трое находятся в розыске.

Следователи вскрыли крупнейшую сеть компаний, через которые обналичивались колоссальные суммы. ИА «Пенза-Пресс» рассказывает,

что известно о, возможно, одном из самых громких уголовных дел в сфере экономики, возбужденных в регионе за последние годы.

Преступное сообщество было довольно большим: более 90 структур и 24 человека. «Они не являются должностными лицами и лицами, приближенными к власти. Это предприниматели, которые не хотят работать честно, но знают, что существует ниша, которую можно заполнить», – отметил Олег Трошин.

У незаконного банка было около двух тысяч контрагентов, из которых 40 % зарегистрированы за пределами Пензенской области.

Общий поток денег, проходивший через преступные структуры, составлял несколько миллиардов рублей.

«По итогам работы налоговой инспекции за 2016 год прошло доначисление в полтора миллиарда. Мы знаем точно, что это стало возможно в связи с тем, что мы сломали схему обнала. Не успели дело возбудить, а нам налоговая инспекция сообщает, что идут доначисления, и деньги потекли в бюджет», – отметил Олег Трошин. После обнаружения преступной сети были возбуждены сразу несколько уголовных дел, в том числе дело, связанные с махинациями при строительстве перинатального центра, дело в отношении экс-директора СМУП «Пензалифт» Николая Пашкова и другие.

«Мы исследовали обнальные конторы и видели те деньги, которые через них проходили. Ведь просто так не украдешь – нужно обналичить, и этим занимались фиктивные фирмы-однодневки. Пять уголовных дел мы возбудили по налоговым преступлениям, вскрыв эту схему», – подчеркнул Трошин.

В расследовании участвовали следователи СКР, ФСБ, представители налоговой инспекции.

Источник: <http://www.penza-press.ru/lenta-novostey/110536/milliardy-v-teni-cto-izvestno-o-prestupnoj-gruppe-obnalichivavshej-dengi-v-penze>

© Информационное агентство «Пенза-Пресс»

**4. Заметка-трансформер** получается, если «мягкую новость» дополнить литературными приемами. Такой материал не претендует на объективный рассказ о событии, но позволяет читателю это событие пережить. Заметка-трансформер может иметь черты художественно-публицистических жанров. Основной вопрос – каково было участникам события в тот момент, когда оно происходило. Повествование ведется от третьего лица; журналист не передает факты и цитаты, а описывает сцены действия, приводит диалоги.

Например, журналисты портала актуальных новостей «Пенза-Взгляд» придумали виртуального персонажа – эксперта по всем вопросам, от лица которого рядовая текущая новость приводится в юмористической форме, напоминающей фельетон:

## Будние распродажи – уникальный шанс продать что-нибудь ненужное

Известный мастер на все руки Афанасий Мудожбай рассказал порталу «Пенза-Взгляд» об особенностях предновогодней торговли.

– В преддверии новогодних праздников считаю своевременным и необходимым наряду с ярмарками выходного дня организовать в Пензе будние уличные распродажи, – сказал Афанасий. – Мы видим, что население активно приступило к радостным закупкам. Причем берут не только елки, украшения и продукты для праздничного стола, но и подарки родным и близким, да и вообще все подряд.

По мнению Мудожбая, будние уличные распродажи – уникальный шанс для тысяч пензенцев продать что-нибудь ненужное. А открыть их следует повсеместно, лишь бы они не мешали движению транспорта.

– За год у наших земляков накопилось немало вещей, которые они не успели передарить, – продолжил эксперт. – Сейчас – самое время продать их недорого.

По словам Афанасия, уличные распродажи будут востребованы среди самых разных слоев населения. Главное – не ограничивать ассортимент продукции, а позволить торговать всем, чем душе угодно.

– Кроме торговли в ее традиционном понимании, на уличных распродажах можно организовать обмен вещей, а также прокат карнавальных костюмов, алкогольных напитков и подарков с последующим выкупом в кредит, создав, таким образом, уникальную синергию разнообразных сфер услуг, – заключил Афанасий.

Источник: <http://penzavzglyad.ru/mudojbay/20876/afanasiy-mudozhbay-budnie-rasprodazhi--unikalnyy-shans-prodat-chto-nibud-nenuzhnoe>

© Портал актуальных новостей «Пенза-Взгляд»

Событийные заметки составляют основной поток информационных публикаций в периодической печати и в интернет-СМИ. В зависимости от целевой установки они подразделяются<sup>20</sup> на несколько типов:

– *Анонс* – это информация о грядущем событии. Отвечает на вопросы «где?», «что?», «когда?», «кто участники события?». Цель – дать краткую объективную информацию о времени и главных сторонах будущего события, о его предпосылках.

---

<sup>20</sup> Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М. : Аспект Пресс, 2000.

Например:

В картинной галерее состоится открытие выставки  
никольского хрусталя

В пятницу, 17 марта, в Пензенской картинной галерее состоится открытие выставки никольского хрусталя «За век с четвертью». Экспонаты предоставлены из фондов музея стекла и хрусталя.

«На выставке зрители познакомятся с произведениями искусства крупнейших мастеров по художественному стеклу Никольско-Бахметевского завода, завода «Красный гигант», а также с работами современных авторов», – сообщается на сайте музеев Пензенской области.

Открытие выставки, приуроченной к 125-летию картинной галереи, назначено на 15:00.

Источник: [http://www.penzainform.ru/news/culture/2017/03/16/v\\_kartinoj\\_galeree\\_sostoitsya\\_otkritie\\_vistavki\\_nikolskogo\\_hrustalya.html](http://www.penzainform.ru/news/culture/2017/03/16/v_kartinoj_galeree_sostoitsya_otkritie_vistavki_nikolskogo_hrustalya.html)

© Информационное агентство «ПензаИнформ»

– *Блиц-портрет* содержит краткие сведения о человеке с целью дать читателю представление о его личности. Необходимо, когда дается информация о факте его избрания, назначения на должность или награждения.

Например:

Олег Ягов назначен зампредом  
пензенского правительства

**Пенза, 9 сентября 2016. PenzaNews.** Декан историко-филологического факультета педагогического института имени В. Г. Белинского Пензенского государственного университета Олег Ягов назначен на пост заместителя председателя регионального правительства.

Как сообщила ИА «PenzaNews» пресс-секретарь губернатора и правительства региона Дина Черемушкина, Олег Ягов приступил к исполнению обязанностей в пятницу, 9 сентября.

Во вторник, 6 сентября, стало известно, что должность заместителя председателя правительства Пензенской области освободил Юрий Кривов, который курировал социальную сферу.

Его кандидатура согласована на пост заместителя губернатора – председателя правительства Севастополя.

Ягов Олег Васильевич родился 31 января 1970 года в городе Белинском Пензенской области.

В 1987 году окончил среднюю школу № 2 и музыкальную школу города Белинского.

В 1988–1989 годах служил в войсках правительственной связи Советской Армии в городе Чите.

С 1989 по 1993 год возглавлял комсомольское бюро исторического факультета ПГПИ им. В. Г. Белинского.

В 1993 году окончил исторический факультет ПГПИ им. В. Г. Белинского.

С сентября 1993 года был ассистентом кафедры отечественной истории и методики преподавания истории ПГПИ им. В. Г. Белинского.

В 1997 году окончил аспирантуру ПГПУ им. В. Г. Белинского.

С 1997 по 2004 год был доцентом кафедры отечественной истории и методики преподавания истории ПГПИ им. В. Г. Белинского.

С 1998 по 2004 год занимал должность заместителя декана исторического факультета ПГПУ им. В. Г. Белинского по воспитательной работе.

С 2002 года – заместитель председателя профкома преподавателей и сотрудников ПГПУ им. В. Г. Белинского.

В 2003 году окончил юридический факультет ПГПУ им. В. Г. Белинского.

С марта 2004 по август 2010 года был заведующим кафедрой новейшей истории России и краеведения ПГПУ им. В. Г. Белинского.

В 2004–2007 годах занимал должность заместителя директора института истории и права ПГПУ им. В. Г. Белинского по научной работе.

В 2007 году окончил докторантуру Самарского государственного университета, получил профессорскую степень, стал деканом исторического факультета ПГПУ им. В. Г. Белинского.

В 2009 году стал доктором исторических наук.

С 2013 года является деканом историко-филологического факультета Пензенского государственного университета.

С сентября 2013 года – председатель отделения Российского исторического общества в Пензе.

Источник: <https://penzanews.ru/politics/105495-2016>

© Информационное агентство «PenzaNews»

– *Информационный отчет* – это развернутое, детализированное сообщение о конкретном событии (конференции, заседании, семинаре, собрании, акции, фестивале и т.д.). Автор излагает происходящее с комментариями участников события, которое может быть уже состоявшимся или текущим.

Например:

В Пензенской городской Думе прошла комиссия по ЖКХ

В четверг, 16 марта в Пензенской городской думе прошло заседание постоянной комиссии по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству территорий и экологии.

Депутаты заслушали отчет начальника Управления жилищно-коммунального хозяйства города Пензы Андрея Гришина по вопросу выполнения муниципальной адресной программы «Переселение граждан из аварийного жилого фонда на территории города Пензы на 2013–2017 годы, утвержденной постановлением администрации города Пензы от 10.10. 2014 № 1179/1, за 2016 год».

«В рамках реализации программы по этапу 2015 года в 2016 году было запланировано переселение из 766 жилых помещений общей площадью 28 373,29 квадратных метров 1770 человек, проживающих в 57 аварийных многоквартирных домах.

Объем финансирования программы составил: 1 020 908 320,00 рублей, в том числе: средства Фонда содействия реформированию ЖКХ – 439 881 169,00 рублей, средства бюджета Пензенской области в рамках долевого финансирования – 78 548 616,00 рублей, средства бюджета города в рамках долевого финансирования – 314 194 419,00 рублей, дополнительные средства бюджета города на дополнительную площадь – 188 284 116,00 рублей, – рассказал членам комиссии Андрей Гришин. – За 2015 год по этапу 2014 года переселено из 356 жилых помещений общей площадью 14 402,8 квадратных метров 899 человек, проживающих в 49 аварийных многоквартирных домах.

В 2017 году планируется в рамках реализации программы по этапу 2016–2017 годов переселить из 1041 жилого помещения общей площадью 37 068,57 квадратных метров – 2225 человек, проживающих в 101 аварийном многоквартирном доме».

Начальник Управления ЖКХ администрации города озвучил, что в микрорайоне «Заря» планируется открыть два детских сада, школу на 1300 мест, магазин, поликлиники и благоустроить зеленые зоны.

В настоящее время активно ведется строительство школы. Пока же здание не введено в эксплуатацию, большинство детей, проживающих в «Заре», занимаются в средней общеобразовательной школе № 52 города Пензы, расположенной неподалеку от микрорайона. С целью обеспечения безопасного подвоза до мест обучения детей и подростков, проживающих в закрепленных микрорайонах, общеобразовательному учреждению выделено специальное автотранспортное средство – школьный автобус.

«В 2012 году на базе школы № 52 были открыты две дошкольные группы на 40 мест. В 2016–2017 учебном году данные группы посещали 56 детей. Срок ввода по контракту детского сада в микрорайоне "Заря" запланирован на 1 августа 2017 года. Он сможет принять 175 ребятишек», – доложил народным избранникам Андрей Гришин.

Что касается медицинского обслуживания населения, то сейчас взрослые люди, проживающие в «Заре», прикреплены к поликлинике клинической больницы № 6 имени Г. А. Захарьина, а дети – к ГБУЗ «Городская детская поликлиника» № 6. Здание, которое в ближайшие годы построят в «Заре», будет рассчитано на посещение 253 взрослых людей и 35 детей в смену.

В настоящее время проводится земельный аукцион на выкуп земельного участка под строительство в микрорайоне магазина. Его площадь ориентировочно будет составлять около 600 квадратных метров. Сейчас же жители «Зари» могут приобретать продукты и товары первой необходимости в объекте нестационарной торговли, который функционирует на территории микрорайона. Также на территории микрорайона построен и укомплектован пожарный пост.

Депутаты заинтересовались у докладчика, успеют ли строители сдать в срок до конца августа текущего года оставшиеся 12 жилых домов? «Три уже сданы. Остальные планируются к сдаче на период май–август. Подрядчики обещают все закончить в срок», – ответил Андрей Васильевич. «Рентабельно ли вводить в эксплуатацию в небольшом микрорайоне школу на 1300 мест?» – задали следующий вопрос члены комиссии докладчику. «Однозначно. Микрорайон будет расти, число жителей в нем будет увеличиваться, равно, как и количество детей», – сказал начальник Управления ЖКХ. «Есть ли нарекания у людей, проживающих в "Заре", к качеству жилья и территории?», – задал вопрос председатель думской комиссии Виктор Воробьев. «Есть, но это единичные случаи, – ответил докладчик. – Со всеми подрядными организациями заключена договоренность о незамедлительном устранении нарушений. Непосредственно в микрорайоне создан штаб, куда поступает информация о всех недоделках в жилых домах и на придомовых территориях. Жалоба тут же сообщается соответствующему подрядчику, который выходит на место и устраняет собственные огрехи».

В завершении рассмотрения вопроса по переселению граждан Глава города Пензы Валерий Савельев попросил начальника ЖКХ Андрея Гришина обратить пристальное внимание на обеспечение безопасности людей, вынужденных передвигаться вблизи домов, предназначенных под снос, в Заводском районе.

«Дома стоят полуразрушенные. Мимо них ходят дети, старики, взрослые граждане. Это опасно! А если кто-то из подростков решит забраться и побродить по полуразрушенным домам?! Я считаю, не стоит ждать беды! Надо оперативно огородить данные дома заборами и натянуть на них монтажные сетки», – дал распоряжение глава города.

По итогам заседания Пензенская городская Дума решила принять отчет о переселении граждан к сведению и вынесла данный вопрос на рассмотрение на ближайшую сессию.

Источник: <http://penza-post.ru/news/17-03-2017/21458>

© Информационно-аналитический портал «The Penza Post»

– *Мини-рецензия* – оценочная заметка, предметом которой становится новый кинофильм, спектакль, книга и т.д. В ней автор сообщает о своих впечатлениях от художественного произведения.

Например:

### Рецензия на «Лего фильм: Бэтмен»

«Лего Фильм: Бэтмен» (6+) прекрасен, что уж там говорить. Яркий, смешной и бесконечно свободный в высказываниях, он стоил того, чтобы его ждали, и оказался достоин стать продолжателем традиций первого фильма о кубоголовых человечках из детских конструкторов.

Выстроив собственные границы мультипликации, новая вселенная после первого знакомства со зрителями показала новый финт, замешанный на популярной теме супергероев, и, нужно признать, сделала это с оттяжкой отменно.

Интонации проекта несколько отличаются от того, что мы видели в первом конструкторном фильме, они стали острее. Под прицел создателей ленты попал не столько сам Бэтмен, сколько вся культурно-попсовая жвачка, годами налипавшая на темного рыцаря, а через нее – и вся тематическая специфика персонажей из комиксов.

Правда, откровенный стеб над предметом картины тут лаконично переплетается с практической нежностью создателей к культовым героям и стереотипам, связанным с ними. Поэтому, насколько бы жесткими не были шутки, они ловко обходят моменты, где могут приблизиться к фанатским обидам, а весь этот сумасшедший балаган воспринимается вполне позитивно и без намеков на очернение хоть какого-нибудь из представленных персонажей.

На самом деле довольно сложно представить, как такая лента смогла удержаться в возрастном рейтинге «6+», потому что получается у нее это со скрипом, скрежетанием и порывами несдержанности на грани фола. Все темы и шутки, непредназначенные для детей, здесь крепко завуалированы, отчего детская аудитория как-то совсем остается не у дел, а вот взрослые, которые привели своих чад на мультик, неожиданно для себя становятся главными зрителями. Разгадать такой ребус довольно просто – режиссер картины Крис МакКей более чем причастен к созданию легендарного «Робоцыпа», поэтому словесные обороты вроде «леди-панель» и ситуации с двумя отцами здесь встречаются с завидной регулярностью.

Но все это типично для продукта подобного рода, а «Лего Фильм: Бэтмен» совсем не похож на таковой. И, в первую очередь – наличием крепкого сценарного каркаса, который основывается не столько на событийном фундаменте, сколько на характерах, и, как бы это не казалось странным, традиционных человеческих ценностях.

Этот задорный мультик, сняв темную остроухую маску, оказывается чуть ли не сентиментальной историей борьбы с внутренними демонами и одиночеством, ну и, куда уж без этого – о дружбе, взаимовыручке и командной работе. И такой серьезный, почти оscarовский порыв никак не вяжется с несерьезной оболочкой картины, но настоящие гурманы знают,

что именно смешение сладкого и соленого дает самый потрясающий вкус. Так что не отказывайтесь.

Источник: <http://www.penza-press.ru/afisha/kritika/1710/recenziya-lego-film-betmen>

© Информационное агентство «Пенза-Пресс»

– *Экономическая информация* пишется на основании финансовых показателей, отображает динамику их развития.

Например:

### Внешнеторговый оборот по Пензенской области увеличился более чем на треть

Внешнеторговый оборот по Пензенской области в январе–феврале текущего года увеличился на 34,2 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и составил 39 млн 301,4 тыс. долларов США.

Данные Приволжского таможенного управления на оперативном совещании в региональном правительстве 18 апреля привел руководитель Пензастата Сергей Шеменев.

Продукция предприятий области поставлялась в 43 страны мира, в их числе 33 (76,7 %) – страны дальнего зарубежья и Балтии. Экспорт в эти государства превысил 9 млн долларов (46,8 % от всего экспорта). В целом по области экспорт составил около 20 млн долларов.

В январе–феврале 2016 года в Пензенскую область импортных товаров поступило почти на 19,4 млн долларов из пяти стран ближнего и 35 – дальнего зарубежья.

«Объем экспорта по сравнению с январем–февралем 2015 года вырос в 2,3 раза, импорта – уменьшился на 6,7 %», – отметил Сергей Шеменев.

Источник: <http://penza-post.ru/news/17-03-2017/21458>

© Информационно-аналитический портал «The Penza Post»

Заметка любого из этих типов может быть написана как в «жестком», так и в «мягком» варианте.

## Практические задания

1. Выберите из прессы или с сайта информационного агентства «жесткую новость» и превратите ее в «мягкую».

2. Напишите две заметки с одним и тем же информационным поводом – в формате оживленной новости и заметки-трансформера.

## **Список литературы по теме**

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.
2. Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений / О. Р. Лащук. – М. : Аспект Пресс, 2004.

## Тема 4

# СТРУКТУРА НОВОСТНОГО ТЕКСТА

---

Чем лаконичнее фразы в тексте новости, даже «мягкой», тем легче ее читать. Практики советуют избавляться от бессодержательных фраз, избегать многословия.

Пресс-релизы и официальные документы имеют свои языковые особенности, далекие от стиля новостной заметки, поэтому их надо адаптировать для массового читателя, превращая в новость.

– **Заголовок** передает самую суть текста, его главную мысль: что случилось и почему это важно. Длина – 63–69 символов. В новостных материалах используется предикативный заголовок, который обязательно подразумевает какое-то действие. Миссия – заставить читателя «кликнуть» на новость.

В заголовке нужно **указывать на место действия** (*в Пензе, пензенский врач/депутат/строитель..., в Никольске, в Каменском районе, пензенец/сердобчанин/житель Каменки* + глагол и подобные конструкции).

– Стандартный **лид** занимает 3–4 строчки (1–2 предложения), отвечает на вопросы «кто?», «что?», «где?», «когда?». Допускаются повторы слов и словосочетаний в лиде и заголовке, но лид не должен начинаться с цифр и состоять из цитаты. Новость-мнение излагается в косвенной речи, а цитата приводится в следующем абзаце как подтверждение.

Цифры, в отличие от заголовочных, в лиде указываются точно, для облегчения читательского восприятия разбиваются на разряды (например: *5 млн 493 тыс. рублей*). Можно добавить и относительные показатели (например: *в 3 раза больше/на 50 % меньше, чем в прошлом году*).

Лид не должен вмещать в себя всю информацию, дополнительные сведения можно указать в корпусе новости. Также в лиде не нужны пояснения в скобках, технические характеристики, сложные наименования.

– **Информация из других СМИ** не берется в кавычки, а переводится в косвенную речь: *«Как сообщает Интерфакс, курс доллара снизился на 2 %»*.

– Иностранные **названия** даются на языке оригинала, **аббревиатуры** расшифровываются при первом использовании.

Перед названиями коммерческих организаций пишется форма собственности (ЗАО, ОАО, ООО).

– **Цитаты** берутся из первоисточника. Обычно это 1–2 фразы действующего лица новости, либо значимая выдержка с сайта организации или из пресс-релиза.

– **Важно:** наименование может различаться; например, у правительства Пензенской области не пресс-служба, а пресс-центр.

В тексте это выглядит так:

«...», – *сообщили в пресс-службе регионального УМВД.*

«...», – *сообщил должность-организация + имя-фамилия.*

*Об этом ИА «PenzaNews» сообщили в пресс-службе городской администрации.*

Ссылки на социальные сети и интернет-проекты:

«...», – *написала горожанка в редакцию информагентства.*

«...», – *пишет пользователь «ВКонтакте» Иван Петров.*

– **Категорически не рекомендуется** использовать в новостном тексте страдательный залог, канцеляризмы и полные официальные наименования организаций с аббревиатурами (не ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», а Пензенский государственный университет, Пензенский госуниверситет, ПГУ).

## **Орфография информационного агентства**

– **Цитаты в заголовках** на сайтах информационных агентств и порталов, как правило, пишутся без кавычек:

*В Пензе износ сетей является основной проблемой теплоснабжения – Александр Суслов (ИА «PenzaNews»)*

*Конкуренция силовиков если и есть, то она здоровая – Олег Трошин (портал «The Penza Post»)*

*Белозерцев: Стадион «Зенит» должен соответствовать требованиям FIFA (ИА «Пенза-Пресс»)*

– Слова, обозначающие региональные **властные структуры** – «министерство», «правительство», «администрация ... района» и т.д., пишутся с маленькой буквы. Федеральные – с большой. Тот же принцип касается сокращений – регионального *минлесхоза* и федерального *Минфина*. Вместо «городская администрация» можно писать «мэрия», а вместо «губернатор» – «глава региона».

– Слово **Интернет** пишется с большой буквы.

– Буква **ё** не используется, кроме случаев, где ее употребление принципиально важно (например, в фамилиях).

## Этические аспекты

– Имена и фамилии совершивших преступление не упоминаются в **криминальных новостях**, также не используется само слово «преступник», допустимые варианты – «подозреваемый», «нарушитель». Кроме того, обычно не афишируются названия наркотиков (марихуана, героин и т.д.), пишут: «наркосодержащее растение/средство».

– **Фотографии к новости** берутся либо из собственной базы СМИ, либо с официального сайта министерства или ведомства, откуда взята новость, со ссылкой под текстом.

Фото из Интернета брать нельзя, даже со ссылкой на источник, так как этого не достаточно для соблюдения авторского права в Интернете: в случае суда редакция проиграет.

Альтернатива – создание скриншотов с тематических видео на YouTube. Оформляются ссылкой под текстом новости:

*Источник: скриншот + ссылка*

– В тексте новости не допускается **реклама**. В ленту не берут новости, касающиеся организации, которая не является рекламодателем информационного агентства, не пишут о платных мероприятиях – выставках, спектаклях, концертах.

## Рекомендации по цитированию

1. Цитаты в новостном материале – это экспертиза новости, с ними в материале появляются «живые» голоса.

2. Цитаты могут иметь самостоятельное значение – сами по себе являться новостью.

3. Самые важные, смысловые являющие цитаты идут в **headline** или в лид, в других случаях используются во втором-третьем абзаце.

4. Обязательно указание на принадлежность цитаты.

5. В новостном сообщении нужно избегать оценок и комментариев к цитате.

6. Выбор фрагмента для цитирования не должен нарушать смысла большой цитаты, из которой он выбирается.

7. Проверять пунктуацию.

8. Избегать цитат, трудных для восприятия.

9. Все, что можно перевести в косвенную речь, излагается от лица журналиста.

Применительно к цитатам возможны следующие **виды атрибуции**<sup>21</sup> (указания принадлежности):

1. *Для печати* – можно указать имя и должность ньюсмейкера.
2. *Для детализирования сообщения* – можно цитировать информацию со ссылкой на некий источник, и в данном случае возможны следующие градации анонимности:

1) Указание должности и организации	1) «...», – сообщил один из членов совета директоров Газпрома.
2) Указание только организации	2) «...», – сообщил источник в Газпроме.
3) Указание должности без указания организации	3) «...», – сообщил член совета директоров одной из крупных российских компаний.
4) Указание рода занятий без имени, должности и названия организации	4) «...», – сообщил сотрудник одной из газодобывающих компаний.
5) Указание только на степень отношения к вопросу	5) «...», – сообщил источник, близкий к Газпрому.

3. *Перевод в косвенную речь*, без ссылок – в этом случае журналист преподносит информацию от своего имени и берет всю ответственность за ее содержание на себя.

4. *«Не для печати»*.

**Цифры** в новостном сообщении имеют ценность только тогда, когда даются в сопоставлении с другими данными.

**Детали** (подробности) в новостном сообщении выполняют следующие функции:

- описывают людей и обстоятельства;
- вносят элемент развлекательности (если он уместен);
- всегда ориентированы на «человеческий интерес».

### **Практическое задание**

1. Сделайте рерайт в формате информационного агентства трех новостей разного характера и содержания. Источники: официальные сайты министерств, ведомств или общественных организаций города.

---

<sup>21</sup> Колесниченко А. В. Практическая журналистика. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.

## **Список литературы по теме**

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.
2. Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений / О. Р. Лащук. – М. : Аспект Пресс, 2004.
3. Лащук, О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование / О. Р. Лащук. – М. : МедиаМир, 2013.

## Тема 5

# НОВОСТНОЙ РЕПОРТАЖ

---

---

**Информационный (новостной, событийный) репортаж** представляет собой сообщение, опирающееся на наглядный «показ» события.



Репортаж отличается от отчета тем, что сбор информации журналист осуществляет непосредственно на месте события, отображает происходящее в динамике, и личные впечатления репортера становятся основой для рабочих зарисовок. Формы и варианты **«картинки»** варьируются в зависимости от характера материала и цели автора. Это могут быть портретные и пейзажные описания, рассказ журналиста о своих «приключениях», описание того, «как делается» что-либо и т.д. От подмеченных журналистом деталей, пейзажных и портретных зарисовок, грамотно выстроенных диалогов с героями зависит колоритность репортажа.

Таким образом, читатель или телезритель переживает происходящее вместе с журналистом. Репортаж – это «новость в движении». Задача автора – не просто описать событие, а вызвать у читателя эмоциональный отклик на него. Жанр репортажа подробно изучен А. А. Грабельниковым, А. А. Тертычным<sup>22</sup> и другими теоретиками журналистики.

Из всех жанров новостной журналистики именно репортаж отличается самой яркой степенью репрезентации авторского «Я» в тексте материала. Большое внимание уделяется личным впечатлениям автора от события:

- ощущениям: комфорт/дискомфорт, легко/тяжело, тепло/холодно;
- колориту, цветам: ярко/тускло, светло/темно;
- звукам и «слуховым деталям»: громко/тихо, повышенный тон говорящего, заминки, технические неполадки и т.д.

---

<sup>22</sup> Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. – М. : РИП-холдинг, 2002. ; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М. : Аспект Пресс, 2000.

Во время подготовки новостного репортажа журналисту важно отражать изменчивость процесса, а также наблюдать за самим собой и изменением собственной реакции на происходящее.

Отличительными **профессиональными качествами** репортера являются:

– эмоциональность и «эмоциональная память», необходимая для того, чтобы максимально полно воспроизвести событие в памяти после его свершения;

– внимательность и умение подмечать детали, которые незаметны с первого взгляда (детали одежды главных героев события, выражения их лиц, особенности места действия и т.д.);

– эмпатия – способность проникнуться состоянием другого человека, проявить сочувствие, сострадание;

– умение быстро реагировать на изменение ситуации;

– литературный талант, способность отразить в тексте «настоящее репортажа» – воссоздать ситуацию так, чтобы читатель «поверил» и эмоционально проникся.

Журналисту нужно «переживать» событие, но эмоции не должны противоречить впечатлению, которое передает репортаж в целом.

У каждого репортажа свои **особенности текста**, которые зависят от событийного повода. Тексты новостных заметок, как известно, пишутся нейтральным языком, не показывающим эмоций автора; вне зависимости от содержания новости – будь то культурно-развлекательное событие или жестокое убийство – стиль остается сухим и безэмоциональным. Информационный репортаж, напротив, позволяет автору менять настроение своего текста, но не прямыми оценками ситуации, а косвенно, с помощью «картинок» – подробных описаний определенных моментов события или, если это телевизионный репортаж, более детальной съемкой. Репортеру в любом случае принципиально важно показать происходящее с разных ракурсов.

Чаще всего репортаж строится на фабульной основе, и потому неслучайно, что телевизионные репортажи называют «сюжетами». **Композиция материала**<sup>23</sup> напоминает структуру литературного произведения:

1. Завязка – сцена, привлекающая внимание, яркий эпизод события.

2. Основная часть – описание происходящего. Здесь фигурируют различные отступления, диалоги с героями, собственные авторские впечатления – то, что создает «эффект присутствия».

---

<sup>23</sup> Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2001.

3. Итог репортажа – авторский комментарий, который должен синтезировать, а не анализировать информацию.

Автору новостного репортажа не стоит пытаться объять необъятное и показывать абсолютно все, что он видит. Необходимо выбрать самые яркие эпизоды и детали события. Только в этом случае удастся показать наиболее интересный «срез» события и обозначить его главные движущие силы.

Пример репортажа о культурном событии:

Под Пензой завершился конкурс «Мастер-оружейник»

Под Пензой завершился конкурс «Мастер-оружейник», который проходил в рамках армейских международных игр. В финальный день состязаний перед командами вооруженных сил России, Казахстана и Китая поставили непростые задачи.

На полигоне Пензенского артиллерийского инженерного института разгорелись нешуточные игры – в финальной эстафете международного конкурса «Мастер-оружейник» определяли победителя. Последний, четвертый, этап, по прогнозам специалистов, должен был стать самым сложным.

На заключительном этапе бойцы демонстрировали все свое мастерство. Эстафета включала элементы всех предыдущих состязаний. На столах были пистолет, автомат, гранатомет, пулемет. На остальных технических позициях – гаубица, зенитка и установка залпового огня «Град». Все образцы участники разбирали, устраняли неисправность и собирали.

Чтобы проверить, готово ли стрелковое оружие и средство ближнего боя к работе, участники спешили на огневую позицию. Там было необходимо поразить мишени, которые невооруженным глазом даже не видно. Расстояние до них – от 250 до 500 метров. Кстати, снайперы стреляли не холостыми, а боевыми патронами.

За звание лучшего ремонтного взвода боролись команды армий России, Китая и Казахстана. Напомним, по итогам трех состязательных дней лидировали представители ВДВ. Военные из России одерживали победу на первом и третьем этапе, лишь на втором уступив Китаю.

В последний день военной олимпиады удача снова улыбнулась российской команде. Когда десантники блестяще завершали выступление, участники китайской команды были только на предыдущем огневом рубеже.

«Все получилось только благодаря слаженности команды, благодаря нашим командирам – они нас поддерживали, воспитывали. Ребята очень старались, постоянно тренировались. "Д-30" очень сложен, но у нас все получилось», – рассказал представитель команды Вооруженных сил России Евгений Калинин.

«Российская команда, безусловно, сделала значительные успехи, потому что показала даже на том этапе, где она проиграла китайской команде, значительное превышение по времени. Затем идет Китай, дальше – Казахстан. У них была небольшая заминка, которая, по всей видимости, сбива наших коллег», – сообщил телеканалу «Экспресс» заместитель начальника главного ракетно-артиллерийского управления Министерства обороны Российской Федерации Игорь Колесников.

Справившись с боевой задачей, представители команды Народно-освободительной армии Китая признались, что участие в состязаниях для них в первую очередь – это ценный опыт.

«В целом, все выступают очень хорошо. Мы строго соблюдали правила», – сказал представитель команды Вооруженных сил Народно-освободительной армии Китая Цзян Юнли.

Пока судьи подсчитывали ошибки и штрафные минуты, для гостей и участников конкурса подготовили развлекательную программу и устроили показательное выступление артиллеристов.

«Эти соревнования способствовали обмену накопленным опытом и укреплению доверия между странами. Сегодня в непростой геополитической обстановке это очень важно. Угроза насилия со стороны террористических организаций должна получать адекватный отпор. Отстоять мир во всем мире – приоритетная задача всех прогрессивных сил», – отметил губернатор Пензенской области Иван Белозерцев.

«Мы стали свидетелями упорной и напряженной борьбы. Команды продемонстрировали отличные навыки и результаты, стремление к победе», – сказал начальник главного ракетно-артиллерийского управления Министерства обороны Российской Федерации Николай Паршин.

На торжественной церемонии закрытия конкурса «Мастер-оружейник» участникам вручили ценные подарки, а командиры отделений взвода Вооруженных сил России получили ключи от новеньких легковых автомобилей.

Источник: <http://www.penza-press.ru/lenta-novostey/100683/pod-penzoj-zavershilsya-konkurs-master-oruzhejnik>

© Информационное агентство «Пенза-Пресс»

Пример репортажа о чрезвычайном происшествии:

**Новое ЧП в доме на Кулибина:  
ночью обвалилась часть кирпичной кладки**

Под окнами первого этажа дома № 10 на улице Кулибина растут горы кирпичей. Прохожие уже боятся проходить мимо, автовладельцы меняют привычное место для стоянки машины.

«Это нужно огородить! Неподалеку находится школа, здесь ходят дети», – настаивал один из местных жителей.

В этом доме располагалось бывшее общежитие одного из заводов. Затем его передали городу, в начале 2000-х годов людям предоставили возможность оформить квадратные метры в частную собственность.

«Они должны были починить кровлю, коммуникации, отремонтировать здание. А получилось, что мы приватизировали гнилушку», – заметила жительница дома № 10 на ул. Кулибина Любовь Зоткина.

В доме больше 200 квартир. Спрогнозировать, где в очередной раз вывалятся кирпичи, невозможно: повсюду мокрые пятна на стенах. Накануне, когда жители уже готовились ко сну, кладка обвалилась над газовой трубой.

«Осторожнее, здесь идет естественное обрушение», – предупредил зам. начальника Управления по делам ГОЧС г. Пензы Александр Дерябин.

Горожане забеспокоились, начали возмущаться, многим стало страшно возвращаться в свои квартиры.

На месте обрушения также находился руководитель городского управления ЖКХ Андрей Гришин.

«В 14:00 мы подгоним автобус и всех отвезем в маневренный фонд», – пытался перекричать испуганных женщин Андрей Гришин.

Словно в знак солидарности с соседним, десятым домом с крыши Кулибина, 8, свалилась огромная ледяная глыба. За секунды пришли в негодность подъездные козырьки, пострадали некоторые балконы.

Еще долго люди, встревоженные произошедшими обвалами, не расходились по квартирам. Им предстоит решать, оставаться дома или переезжать в маневренный фонд.

Источник: [http://www.penzainform.ru/news/incidents/2017/02/23/novoe\\_chp\\_v\\_dome\\_na\\_kulibina\\_nochyu\\_obvalilas\\_chast\\_kirpichnoj\\_kladki.html](http://www.penzainform.ru/news/incidents/2017/02/23/novoe_chp_v_dome_na_kulibina_nochyu_obvalilas_chast_kirpichnoj_kladki.html)

© Информационное агентство «ПензаИнформ»

## **Практические задания**

1. Опишите одно из зданий города, не называя его, так, чтобы другие студенты группы догадались, о каком именно здании идет речь. Постройте текст на основе своих впечатлений от архитектуры, цветового оформления здания и наблюдений за тем, что обычно происходит рядом и внутри него.

2. Опишите известную личность, не называя имени, так, чтобы другие студенты группы догадались, о ком идет речь. Сделайте акцент на деталях одежды, причёске, манере поведения, речевой характеристике человека.

3. Понаблюдайте за одним и тем же репортером на телевидении: посмотрите несколько его материалов и сравните, как он преподносит

новости разного эмоционального характера (композиция, «мелодия» репортажа, «эффект присутствия»).

### **Список литературы по теме**

1. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2002.
2. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2001.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.
4. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000.

## Т е м а 6

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ИНТЕРВЬЮ

---

---

По определению В. В. Ворошилова<sup>24</sup>, **интервью** – это «представляющие общественный интерес ответы конкретного лица (группы лиц) на вопросы журналиста». Среди разновидностей интервью М. Н. Ким<sup>25</sup> выделяет событийные, проблемные (аналитические), портретные, интервью-диалог и монолог. Важно отметить, что любое интервью может быть как самостоятельным жанром, так и методом журналистики.

А. В. Колесниченко<sup>26</sup> делит материалы в жанре интервью на три вида: личностное, предметное и предметно-личностное.

Героями **личностного (портретного)** интервью, как правило, выступают известные люди – политики, общественные деятели, спортсмены, звезды шоу-бизнеса. Цель журналиста – раскрыть определенные аспекты личности человека. Она достигается и посредством продумывания содержания вопросов, связанных с индивидуальными особенностями характера человека, и с помощью передачи особенностей речи респондента.

Например:

Илья «Черт» («Пилот»): Духовная практика – это не Тибет, это помочь маме вымыть посуду

16 марта группа «Пилот» выступит в Пензе с юбилейной программой «Двадцатничек» (12+). Перед концертом лидер группы Илья «Черт» Кнабенгоф ответил на вопросы ИА «Пенза-Пресс».

**– Тур в честь 20-летия «Пилота» охватывает всю Россию. Какие у вас впечатления от страны в целом, от людей?**

– Честно? *(смеется)* Я в духовной практике нахожусь больше 20 лет, и понимаю, что сбываются слова моих учителей. Они говорили, что семь тысяч лет было предсказано все, что произойдет – что люди соберутся в несколько мегаполисов, а вся остальная территория станет практически

---

<sup>24</sup> Ворошилов В. В. Журналистика : учеб. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010.

<sup>25</sup> Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2001.

<sup>26</sup> Колесниченко А. В. Практическая журналистика. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.

безлюдной, припадком ресурсов, а люди будут жить в нищете, в грязи, в совершенном свинстве. Теряется мораль, нравственность, интеллектуальный уровень людей в целом [падает] очень быстро. Все бегут в большие города. Скорость этого поражает. К сожалению, это происходит гораздо быстрее, чем я думал. Если 25 лет назад в Питере проживало два с половиной миллиона человек, то сейчас, я думаю, это все 12 миллионов, а в Москве эта цифра, наверное, давно перевалила за 23–24 миллиона. И что бы там не говорили соцопросы – правда в этом. Растет Екатеринбург, Новосибирск, Иркутск, а все мелкие города просто умирают.

**– Вы очень общительный человек. У вас никогда не возникало мысли полностью посвятить себя духовным практикам, уйти в ретрит?**

– Я как раз противник всех этих замыканий, ретритов и так далее. Я считаю, что настоящий духовный человек должен находиться среди людей. Свечку надо зажигать там, где темно, и врач нужен больным, а не здоровым. А если врач уйдет, запрется в прекрасной больнице и будет сидеть один и любоваться в зеркало на то, какой он офигенный хирург, то какой от него толк? Он должен быть там, где больные, должен спасать людей от страданий. Чем больше человек духовен, тем дольше он должен находиться в среде людей темных и невежественных. Потому что он – единственная надежда. Поэтому в любом случае уходить никуда нельзя. Я всегда говорю: духовная практика – это не церковь, не храм, не Индия и не Тибет, это кухня в твоей квартире. Это пойти и помочь маме помыть пол и посуду.

**– В туре пишутся песни?**

– Только в туре и бывает. Дома невозможно. Ребенок не дает тебе ничего делать. Как только ты зашел домой – тем более, я редко бываю дома – то все: пришел папа, а это все аттракционы в одном лице. Я дома работаю лунапарком, у меня нет ни времени посидеть с гитарой, ни своими делами заняться.

**– Вы в интервью говорили, что творческий человек – это проводник. Бывает такое, что канал связи с чем-то высшим замыкается? С этим как-то боретесь?**

– Я не борюсь с этим, просто жду следующей передачи (*смеется*). Как радистка Кэт в лесу, ждешь, когда следующий сеанс связи. Ничего не делаешь тут.

Источник: <http://www.penza-press.ru/lenta-novostey/110781/ilya-chyort-pilot-duhovnaya-praktika-eto-ne-tibet-eto-pomoch-mame-vumyt-posudu>

© Информационное агентство «Пенза-Пресс»

**Предметное интервью** обычно берется у эксперта по какому-либо вопросу. В контексте информационного предметного интервью человек интересен журналисту не как личность, а как профессионал в своем деле, либо как организатор или участник события.

Например:

Олег Рубцов: «Работа над программой "Jazz May – 2017" была особенно непростой»

Продюсер ежегодного джазового фестиваля в Пензе ответил на вопросы портала актуальных новостей «Пенза-Взгляд».

Фестиваль «Jazz May» уже успел стать для многих пензенцев ожидаемым событием. Кому-то доставляет удовольствие посидеть на лавочке, слушая живую музыку под открытым небом, кто-то придирчиво выбирает для себя наилучший вечерний концерт, а кто-то без лишних раздумий покупает билеты на все три дня. О том, чего ждать с 19 по 21 мая 2017 года, порталу актуальных новостей «Пенза-Взгляд» рассказал продюсер фестиваля Олег Рубцов.

**– Наверняка каждый новый фестиваль заставляет делать какие-то выводы. Какие были сделаны по итогам прошлого года? Что засчитано в плюс, что в минус?**

– По итогам каждого фестиваля можно написать полноценное руководство по организации городских и музыкальных событий. А еще пару научных работ по прикладной психологии. Подготовка – это настоящее большое приключение, которое переживает команда. Мы не устаем повторять – и, думаю, публике это хорошо заметно – что каждый новый фестиваль не похож на предыдущий.

Определенные традиции, безусловно, есть. Но, если пользоваться музыкальными категориями, они лишь задают тему, на которую команда активно импровизирует. Главным позитивным итогом прошлого года я считаю невероятное количество социальных технологий и городских практик, которые нам удалось адаптировать к раскрытию фестивальной идеи.

При этом не могу не отметить, что **в 2016 году мы взяли на себя особенно много** и буквально надорвались – в первую очередь, эмоционально. Находясь в центре идейного варева с командой увлеченных людей, бывает непросто поймать момент, в который надо решительно сказать себе и другим: «Горшочек, не вари».

Сейчас будем действовать более осторожно и сосредоточенно. Это не значит, что «Jazz May – 2017» будет событийно неполноценным. Просто год назад мы наметили пунктиром множество траекторий его развития и сейчас надеемся убедительно прорисовать те из них, которые нам кажутся того достойными.

**– Всегда трудно сбалансировать все три дня фестиваля. Известны ли потенциальные участники и получится ли равноценно выстроить программу?**

– Это действительно сложная задача. Если оставить за скобками качество музыкального материала (которое, разумеется, первично), при планировании программы я исхожу из двух принципов. Во-первых, музыка должна быть максимально разнообразной. Дублирующих, стилистически схожих (пусть и достойных, содержательных) составов в программе быть не может, и этот выбор часто бывает невероятно тяжелым, буквально изматывающим.

Разумеется, даже при этом невозможно втиснуть в шесть концертных отделений весь спектр направлений, которыми представлена современная импровизационная музыка. Многие важные жанры остаются за бортом. Так, на основной фестивальной сцене до сих пор не были представлены даже такие очевидные жанры, как world music или фьюжн (если не считать выступления группы Сергея Чипенко на самом первом фестивале в далеком 2011 году), но по мере возможностей мы стараемся расширять жанровый горизонт.

Во-вторых, в каждый концертный день на сцену должен выйти хедлайнер, который поможет собрать зал – не только чтобы обеспечить кассу (хотя сама по себе эта задача гиперважная), но и чтобы познакомить публику с менее очевидным, но не менее интересным составом, играющим в соседнем отделении.

В этом заключается, быть может, ключевая просветительская функция фестиваля. Поэтому большим успехом считаю то, что два года назад благодаря интересу к выступлению Игоря Бутмана нам удалось познакомить полторы тысячи человек с программой квинтета Алексея Беккера, одного из наиболее прогрессивных образований не только российской, но и европейской джазовой сцены.

Но, как вы понимаете, в джазе проблема выбора хедлайнера стоит особенно остро, поскольку все завязано на именах – а в них, увы, ориентируются немногие. Поэтому нужны развернутые истории, которые мы стараемся рассказать о каждом артисте.

**– Имена – это то, что обычно интересует больше всего.**

– В этом году работа над программой была особенно непростой. Предпочитаю не вспоминать о звездах (легендах!) мирового джаза, которые реально могли украсить программу-2017. С одной стороны, невероятно досадно, что не со всеми удалось договориться в силу несовпадения гастрольных графиков или по причине отсутствия приемлемой транспортной схемы. С другой – я, быть может, впервые увидел реальный программный потенциал **провинциального, казалось бы, джаз-фестиваля** со скромным, казалось бы, бюджетом.

Поэтому, находясь в процессе подготовки фестиваля 2017 года, уже строю абсолютно конкретные планы на следующий год, договариваюсь

о гастрольных цепочках с **директорами московских площадок и европейских фестивалей**. Держу пальцы крестиком и надеюсь, что все случится – нам действительно под силу сделать Пензу заметной участницей мирового фестивального движения.

Что касается программы этого года, пока не раскрывая подробностей (потерпите, осталась буквально пара дней), я могу сказать, что она, на мой взгляд, получилась смелой, сбалансированной и очень логичной – притом с добротной образовательной компонентой. Надеюсь, нам удастся сориентировать аудиторию относительно того, какую ценность несет каждое из заявленных выступлений и чем оно принципиально отлично от прочих элементов программы.

**– Планируется ли в этом году приезд Алексея Львова-Белова?**

– В качестве участника программы в этом году я его не приглашал. Не ставлю перед собой задачу во что бы то ни стало вывести его на сцену фестиваля. Год назад забрезжила интересная перспектива объединить его и отличного саксофониста Роберта Анчиполовского, с которым Алексея Львова-Белова связывает довольно внушительный опыт совместных выступлений. С энтузиазмом ухватился за эту возможность, но, к сожалению, не сложилось. Если у Алексея Александровича появятся время и желание приехать на фестиваль в качестве гостя, буду только рад, мы многим ему обязаны.

Пенза имеет крепкую джазовую традицию, но в плане бюрократических процедур первые фестивали требовали от него как от директора филармонии невероятных организационных усилий – при взгляде изнутри это хорошо понятно. Мы лишь движемся в этом воздушном потоке.

Источник: <http://penzavzglyad.ru/interview/25690/oleg-rubcov-rabotad-programmoy-jazz-may-2017-byla-osobenno-neprosto>

© Портал актуальных новостей «Пенза-Взгляд»

**Героем предметно-личностного** интервью выступает человек, который интересуется читателей не сам по себе, а в связи с определенным событием (спортсмен после победы на соревнованиях; ученый, получивший награду; писатель, выпустивший новую книгу и т.д.).

Например:

**Игорь Пывин: «Всегда нужно играть на положительный результат»**

Наставник пензенского «Зенита» сфотографировался с шарфом своего нового клуба и ответил на несколько вопросов.

**– Игорь Вячеславович, какие впечатления уже сложились у вас от работы с пензенской командой на сборах и проведенных игр?**

– Задачи **нашего первого сбора**, который мы провели в Пензе, состояли в том, чтобы ознакомиться с возможностями игроков, которые находились на контракте. Поэтому тренировочный процесс больше состоял в работе с мячом. Те соперники, **с которыми смогли сыграть** – молодежные составы «Мордовии» и «Крыльев Советов» – да, наверное, хотелось бы посильнее. Но мы стали понимать, что есть группа игроков, опираясь на которых можно что-то построить – прежде всего в оборонительном плане. Конечно, очень много проблемных мест в составе. А мы имеем только восемь вакансий. Так что выбор был сделан точечный.

### – Насколько полезен оказался турнир в Казани?

– Это было для нас очень хорошо. Да, играли каждый день, но мы варьировали нагрузку. Все футболисты были задействованы, за исключением больных. На этот раз уже просматривали потенциальных новичков. С кем-то расстались, кого-то оценили как конкурентоспособных.

### – Результаты игр были принципиально важны?

– Обязательно. В каждой игре **требовалось добиваться положительного результата** – то есть не проиграть. В отдельно взятой игре – **против Ижевска** – была поставлена задача сыграть на ноль. Ребята ее выполнили. Еще отметил бы, что в игре с Ульяновском был положительный сдвиг. Но вообще всего этого пока мало. Потому что слишком уж нестабильно выступают игроки. Так что работы предстоит очень много. Тем интереснее будет исправлять турнирное положение.

Источник: <http://penzavzglyad.ru/interview/24258/igor-pyvin-vsegda-nuzhno-igrat-na-polozhitelnyy-rezultat>

© Портал актуальных новостей «Пенза-Взгляд»

Важно отметить, что информационным интервью является только в том случае, если журналист лишь сообщает сведения, полученные от респондента, никак их не комментируя. Как утверждает А. А. Тертычный<sup>27</sup>, «в полной мере интервью получится информационным, если и в ответах его собеседника акцент будет сделан на вопросах: что? где? когда?».

Таким образом, в информационном, или событийном интервью любого вида вопросы направлены в первую очередь на то, чтобы показать событие глазами очевидца, или, например, выяснить у организатора, как планируется провести то или иное мероприятие.

---

<sup>27</sup> Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М. : Аспект Пресс, 2000.

## **Практическое задание**

Сделайте три материала в жанре информационного интервью разных типов (личностное, предметное и предметно-личностное).

### **Список литературы по теме**

1. Ворошилов, В. В. Журналистика : учеб. / В. В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010.

2. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2001.

3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.

4. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ворошилов, В. В. Журналистика : учеб. / В. В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010.
2. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2002.
3. Жуков, А. С. Архитектоника новостного сообщения на сайте информационного агентства / А. С. Жуков // СМИ в условиях информационной глобализации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / сост. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина. – Екатеринбург : Изд-во УрФУ, 2013. – С. 16–20.
4. Заголовок. Главвредные советы // URL: <http://planerka.org/articles/pisanina/3.-zagolovok.-glavvrednyye-sovety>
5. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2001.
6. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.
7. Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений / О. Р. Лащук. – М. : Аспект Пресс, 2004.
8. Лащук, О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование / О. Р. Лащук. – М. : МедиаМир, 2013.
9. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2015.
10. Могилевская, Э. В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования / Э. В. Могилевская. – Тольятти, 2008.
11. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Первоисточник



Правительство Пензенской области  
Официальный портал

### Они работали круглые сутки в сильный мороз, этот самоотверженный труд не должен остаться без внимания, - Иван Белозерцев

31.01.2017 08:45 (Опубликовано)

Губернатор распорядился поблагодарить и материально отметить специалистов, принимавших участие в ликвидации последствий аварии на ТЭЦ-1, во вторник, 31 января 2017 года.



Давая поручения, направленные на завершение работ по устранению коммунальной аварии в городе Пензе, глава региона особо остановился на теме координации всех служб и ведомств, продемонстрировавших умение достаточно эффективно действовать в непредсказуемых условиях чрезвычайной ситуации в целях решения общей задачи.

«Я отмечаю слаженную работу правительства Пензенской области, администрации города Пензы, представителей Группы «Т Плюс», всех теплоснабжающих организаций, которые оказали поддержку в нештатной ситуации», - сообщил Иван Белозерцев.

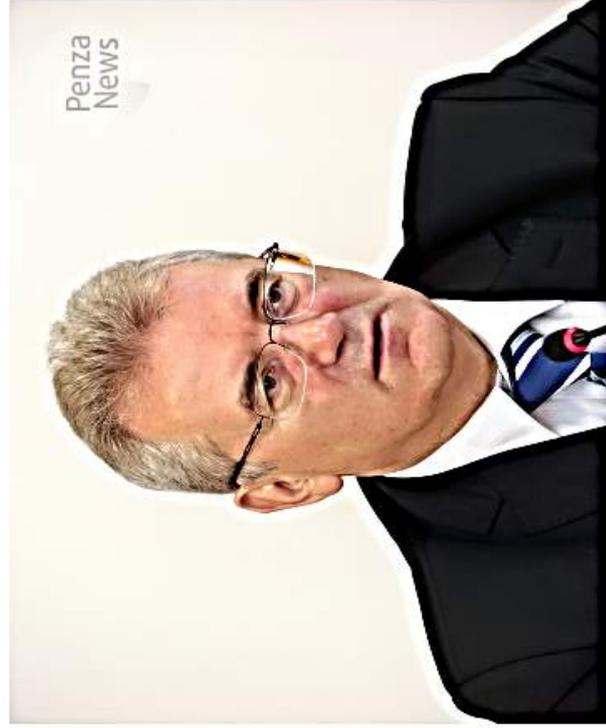
«Особо хотел бы подчеркнуть вклад рядовых специалистов - представителей аварийно-восстановительных бригад. Они работали круглые сутки в сильный мороз, их самоотверженный труд не должен остаться без внимания», - обозначил он свою позицию.

Губернатор распорядился подготовить благодарственные письма, организовать мероприятия, в рамках которых поблагодарить и материально отметить в торжественной обстановке всех, кто в форс-мажорной ситуации боролся за благополучие пензенцев. И днём, и ночью работал на то, чтобы в домах горожан появилось тепло. Провести указанные мероприятия надлежит не только в рамках конкретных предприятий ЖКХ, но и на муниципальном уровне, в администрации города Пензы.

## Трудившихся над восстановлением тепла в Пензе поощрят материально

09:15 | 31.01.2017 | ЖКХ

<http://penzanews.ru/gkn/110626-2017>



Пенза, 31 января 2017. **PenzaNews.** Губернатор Пензенской области Иван Белозерцев поручил подготовить благодарственные письма и организовать мероприятия, в рамках которых материально отметить работников, трудившихся над восстановлением тепла в региональном центре после аварии на ТЭЦ-1<sup>1</sup>.

«Я отмечаю слаженную работу правительства Пензенской области, администрации города Пензы, представителей группы «Г Плюс», всех теплоснабжающих организаций, которые оказали поддержку в нештатной ситуации», — сказал глава региона.

Он также обратил особое внимание на вклад рядовых специалистов — представителей аварийно-восстановительных бригад.

«Они работали круглые сутки в сильный мороз, их самоотверженный труд не должен остаться без внимания», — добавил Иван Белозерцев.

Губернатор поручил провести торжественные мероприятия не только в рамках конкретных предприятий жилищно-коммунальной сферы, но и на муниципальном уровне — в администрации города Пензы, сообщает пресс-служба регионального правительства.

© PenzaNews

Ссылки на материалы, указанные в тексте:

<sup>1</sup> <https://penzanews.ru/incidents/110473-2017>



# ПЕНЗА-ПРЕСС

информационное агентство



## Белозерцев наградит участвовавших в ликвидации ЧП на ТЭЦ рабочих

31 января в 09:18 270 просмотров



*В Пензе наградят специалистов, которые принимали участие в ликвидации последствий аварии на ТЭЦ-1. Соответствующее распоряжение дал губернатор Иван Белозерцев.*

Глава региона отметил слаженную работу правительства Пензенской области, администрации города, представителей группы «Т Плюс», всех теплоснабжающих организаций, сообщает пресс-центр областного правительства.

«Особо хотел бы подчеркнуть вклад рядовых специалистов – представителей аварийно-восстановительных бригад. Они работали круглые сутки в сильный мороз, их самоотверженный труд не должен остаться без внимания», – подчеркнул губернатор.

Как отметили в пресс-центре, работников торжественно наградят материально и благодарственными письмами.

## Общество | В Пензе наградят специалистов, вернувших тепло в квартиры горожан



31.01.2017 | 09:20

Печать

Во вторник, 31 января, губернатор Пензенской области Иван Белозерцев дал ответственным лицам поручение поблагодарить и материально вознаградить специалистов, участвовавших в ликвидации последствий аварии на ТЭЦ-1.

Глава региона отметил слаженную работу властей города, представителей группы «Т Плюс», а также всех теплоснабжающих организаций, оказавших поддержку в чрезвычайной ситуации.

«Особо хотел бы подчеркнуть вклад рядовых специалистов - представителей аварийно-восстановительных бригад. Они работали круглые сутки в сильный мороз, их самоотверженный труд не должен остаться без внимания», - заметил Иван Белозерцев.

Торжественное награждение губернатор поручил провести не только на конкретных предприятиях ЖКХ, но и на муниципальном уровне, в администрации города.

Напомним: из-за аварии на ТЭЦ-1, случившейся 26 января, жилые дома и объекты остались без тепла.

По словам представителей пензенского управления ФСБ, крышку насосного механизма подачи давления сорвало под большим давлением. Она ударила вверх и повредила несущие балки. В результате порядка 600 кв. м кровли обрушилось на паропровод, поэтому окружающие услышали громкий хлопок.

После аварии в городе начались перебои с отоплением.



КУПИТЬ  
ПРОДАТЬ  
АВТОМО  
ПРОСТО



### Новости по теме

Иван Белозерцев поздравил пензен нарколопийцевских

Нежилая площадь дома на улице М стала меньше на 168 кв. м

Иван Белозерцев пожелал женщинам надежной мужской опоры

Конфеты Пензенской кондитерской удостоены почетных наград

Иван Белозерцев провел личный пр жителей Белинского района

Отопление в доме на Фабричной подорожало по неизвестным причи



Привлечение объявлений  
Информационно-новостное об  
Баннерная реклама

ВАС ТОЖЕ  
УДИВЛЯЕТ





«Королевская»  
Послушайте нас в эфире  
отрагетье прасы

«Пенза-Взгляд»  
прислушивается к «Голосу пассажира»

ЗАДАЙ ВОПРОС  
уполномоченному по правам ребенка в  
Пензенской области

МЕДИАМЕТРИКС ПЕНЗА

10:59 ОБЩЕСТВО ПРОСМОТРЕНО: 70

## В ПЕНЗЕ МАТЕРИАЛЬНО ПООЩРЯТ ЛИКВИДАТОРОВ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ТЕПЛОСЕТЯХ

Соответствующее распоряжение подписал губернатор Иван Белозерцев.



### РЦ «ШИКАНА»

СУПЕР АКЦИЯ  
С ПОНЕДЕЛЬНИКА  
СКИДКИ НА ЗАЕЗДЫ НА КАРТИНГ!  
НОВЫЕ МАШИНЫ ЖДУТ ТОЛЬКО ВАС!



www.ricshikana.ru  
Адрес: г. Пенза, ул. Чкалова, 3  
(5 минут от Центра), тел. 49-20-18

### ФОТОКОНКУРС КО ДНЮ ВЛЮБЛЕННЫХ



### "ОДНО СЕРДЦЕ НА ДВОИХ"

### НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

Польща поставила крест

Глава региона отметил, что все службы и ведомства продемонстрировали умение эффективно действовать в непредсказуемых условиях чрезвычайной ситуации ради решения общей задачи.

«Особо хотел бы подчеркнуть вклад рядовых специалистов - представителей аварийно-восстановительных бригад. Они работали круглые сутки в сильный мороз, их самоотверженный труд не должен остаться без внимания», - приводит слова Ивана Белозерцева пресс-служба правительства региона.

Губернатор распорядился подготовить благодарственные письма, организовать мероприятия, в рамках которых поблагодарить и материально отметить в торжественной обстановке всех, кто в форс-мажорной ситуации боролся за благополучие пензенцев.

Торжества в честь ликвидаторов последствий технологической катастрофы на теплосетях города проведут не только в рамках конкретных предприятий ЖКХ, но и на муниципальном уровне, в администрации Пензы.

Фотографии: пресс-служба администрации города Пензы

1.



В Пензе на ул. Ладжской нашли тело молодого мужчины



В заброшенном доме на ул. Леонова нашли тело пропавшего пензенца



### В Пензе на ТЭЦ прогремел взрыв

26 января в 14:43 7140 просмотров



В Пензе на ТЭЦ произошел взрыв, предварительно, погиб человек, пишет [РИА Новости](#) [с ссылкой на источник в экстренных службах](#).

Отмечено, что здание расположено на ул. Новочеркасской, 1, на площади 600 квадратных метров обрушилась кровля над турбиной № 5.

По официальным данным, пострадал один человек. ТЭЦ принадлежит компании «Т Плюс», пишет информагентство.

2.



### В Пензе прокомментировали возможность отключения отопления из-за взрыва на ТЭЦ

26 января в 15:20 2420 просмотров



В Пензе в филиале ПАО «Т плюс» прокомментировали [взрыв на ТЭЦ](#), произошедший днем 26 января.

«На месте работают аварийные и технические службы. На станции достаточно резервного оборудования для несения тепловой и электрической нагрузки. Угроз для потребителей нет. Отпуск теплоэнергии потребителям производится в строгом соответствии с утвержденными температурными и гидравлическими графиками», — сообщается на сайте организации.

Также отмечается, что в настоящее время уточняется число сотрудников, работавших в момент взрыва на месте. Уже установлено, что один человек погиб.

«Создана комиссия по расследованию инцидента», — отметили в организации.

Фотография: фото Анны Балашовой

3.



### Погибший при взрыве ТЭЦ в Пензе работал сварщиком – СМИ

26 января в 15:27 950 просмотров



*Погибший в результате взрыва на ТЭЦ работал сварщиком, сообщает Life.*

Предположительно, мужчина, погибший в результате взрыва на ТЭЦ на ул. Ново-Черкасской работал сварщиком. Об этом сообщает [Life](#).

Напомним, днем 26 января на ТЭЦ произошел взрыв, в результате которого обрушились кровельные конструкции. В настоящее время на месте ЧП работают пожарные и спасатели. В ПАО «Т Плюс Пенза» сообщили, что инцидент не повлечет перебоев в теплоснабжении.

*Фотография: Фото Анны Балаховой*

4.



### В Минэнерго РФ прокомментировали взрыв на ТЭЦ в Пензе

26 января в 15:28 1062 просмотра



*Из-за взрыва на ТЭЦ-1 в Пензе отключен турбогенератор.*

«26 января в 13.15 на Пензенской ТЭЦ-1 (производственное подразделение филиала «Пензенский ПАО «Т Плюс») произошло частичное обрушение крыши в машинном зале. В связи с обрушением отключен турбогенератор ТГ-5 (60 МВт). Последствий для потребителей не было», – сообщается на сайте Минэнерго РФ.

В пресс-службе министерства подтвердили информацию о гибели в результате ЧП одного человека.

«Информация о повреждении оборудования станции уточняется», – отметили в пресс-службе министерства.

*Фотография: Фото Анны Балаховой*

5.

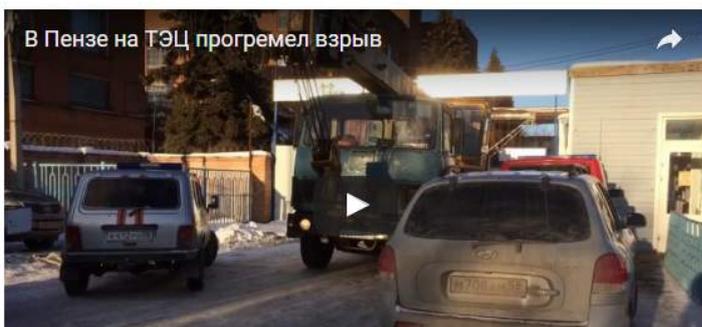


### Появились фото и видео с места взрыва на ТЭЦ в Пензе

26 января в 15:47 4934 просмотра



Появились фото и видео с места взрыва на ТЭЦ в Пензе. В результате ЧП погиб мужчина.



6.



### В Пензе после взрыва на ТЭЦ возводят временную кровлю — СМИ

26 января в 16:03 1614 просмотров



После взрыва ТЭЦ-1 в Пензе рабочие начали возводить временную кровлю.

Принятые меры связаны с тем, что в цехе, где произошло ЧП, стоит оборудование, не переносящее минусовых температур, сообщает [Life](#) со ссылкой на источник в правоохранительных органах.

Чтобы предотвратить выход оборудования из строя, внутри цеха будут также установлены тепловые пушки, пишет издание.

Фотография: Фото Анны Балашовой

7.



## В Пензе назвали основные версии взрыва на ТЭЦ

26 января в 16:03 2402 просмотра



*В Пензе первый замначальника регионального управления МЧС Дмитрий Козлов назвал основные версии ЧП на ТЭЦ, где 26 января в районе двух часов дня произошло обрушение кровли.*

«В котлотурбинном цехе на территории ТЭЦ-1 произошло обрушение несущей конструкции кровли на площади около 600 кв. метров, площадь 20 на 30. Теплоснабжение не нарушено, ведутся восстановительные работы. Отвезли одного пострадавшего в больницу, по последней информации, он погиб. Основные версии ЧП — ремонтные работы или устарение кровли», — сообщил он.

Напомним, на месте происшествия работают [с](#) сотрудники МЧС, полиции и следственная группа. Семье погибшего обещали выплатить [компенсацию](#) [с](#). Фото и видео с места событий можно посмотреть [здесь](#) [с](#).

*Фотография: фото Анны Балашовой*

8.



## Минэнерго РФ опубликовало фотографии разрушенного цеха ТЭЦ в Пензе

26 января в 16:08 3950 просмотров



*На сайте Министерства энергетики РФ опубликованы фотографии, сделанные в котло-турбинном цехе ТЭЦ-1, где днем 26 января произошло серьезное ЧП.*

На фотографиях видно место, где рухнула кровля. Напомним, площадь обрушения составила 600 кв. метров. В результате ЧП погиб один человек.



## 9.



### Число оставшихся без отопления домов в Пензе выросло до 471

26 января в 18:44 2504 просмотра



*Из-за ЧП на ТЭЦ-1 в Пензе без отопления остается 471 многоквартирный дом на ул. Московской и в Заводском районе Пензы.*

Как сообщила старший помощник прокурора Пензенской области по взаимодействию со СМИ Светлана Артамонова, в результате гидроудара произошло три порыва на тепломагистралях: два из них – на трубе диаметром 700 мм, один – на трубе диаметром 800 мм.

«По предварительным данным, в зоне отключения отопления находится 471 многоквартирный дом по ул. Московской и в Заводском районе г. Пензы, больницы, детские сады и школы. Для обеспечения подачи тепла населению ведутся работы по подключению резервного источника теплоснабжения (турбины), идут работы по устранению порывов на сетях. Созданы областной и городской штабы по ликвидации ЧС», – отметила представитель региональной прокуратуры.

## 10.



### Прокуратура Пензенской области начала проверку по факту ЧП на ТЭЦ

26 января в 18:54 1682 просмотра



*Прокуратура организовала проверку по факту ЧП на ТЭЦ-1 в Пензе.*

«В ходе ремонтных работ теплообменника произошел выброс пара высокого давления, нарушивший опоры крыши, в результате чего произошло обрушение кровли цеха, в котором располагалась турбина. В результате инцидента погиб человек. После обрушения крыши приостановлена работа одной из турбин, подающей теплоноситель жителям Пензы», – пояснила старший помощник прокурора Пензенской области по взаимодействию со СМИ Светлана Артамонова.

Напомним <sup>[2]</sup>, по факту происшествия на ТЭЦ-1 региональное управление СКР возбудило уголовное дело по ч. 2 ст. 217 УК РФ (Нарушение правил безопасности на взрывоопасных объектах, повлекшее по неосторожности смерть человека).

Фотография: <http://minenergo.gov.ru/node/704/>

## 11.

### Силы всех ресурсных служб были брошены на ликвидацию прорывов на теплосетях (видео)

27 января в 07:26 762 просмотра



*Из-за ЧП на ТЭЦ-1 в Пензе без отопления остался 471 многоквартирный дом, больницы, школы и детские сады. Как сообщила старший помощник прокурора Пензенской области по взаимодействию со СМИ Светлана Артамонова, в результате гидроудара произошло три прорыва на тепломагистралях: два из них – на трубе диаметром 700 мм, один – на трубе диаметров 800 мм. Чтобы восстановить теплоснабжение ведутся работы по подключению резервного источника, устранению прорывов на сетях, созданы областной и городской штабы по ликвидации чрезвычайной ситуации.*

Силы всех пензенских ресурсных служб были направлены на устранение чрезвычайной ситуации в районе КПД. После дневной аварии на ТЭЦ-1 произошел гидроудар. Отключение генератора и резкое падение давления стали причиной серьезных прорывов тепломагистралей на улицах Путевая и Насосная. На место ликвидации аварии выехал губернатор Иван Белозерцев.

Ход восстановительных работ власти города и региона взяли под свой контроль. В Пензе приступили к работе областной и городской штабы по ликвидации чрезвычайной ситуации, сообщает телеканал «Экспресс».

«Ремонтные бригады работают в полном составе. Город и область оказывают частной компании «Т Плюс» необходимую помощь. Главная задача – как можно быстрее отремонтировать, привести в порядок сети. Все для работы, для оперативного решения по устранению прорывов у нас есть», – сказал губернатор Пензенской области Иван Белозерцев.

В результате аварии без отопления и горячей воды остались полтысячи жилых домов в пяти микрорайонах Пензы.

По словам жителей дома № 7 по улице Саранская, подача отопления и горячей воды прекратилась еще днем 26 января.

«Приехали домой, сразу я почувствовала, что батареи не такие горячие, как всегда, а в четыре часа вечера стали абсолютно холодными. Позвонила в службу 05, диспетчер сказал, что произошла крупная авария на ТЭЦ, включение горячей воды и отопление будут только ночью. У нас годовалый ребенок, очень страшно замерзнуть, спасает только обогреватель», – рассказала жительница дома № 7 по улице Саранская Инна Соломина.

Вместе с жилыми домами без отопления и горячей воды остались десятки пензенских школ и детских садов. По словам Виктора Кувайцева, о том, смогут ли эти учреждения принять в пятницу, 27 января, детей, будет точно известно лишь к утру.

## 12.



### Минэнерго мониторит ситуацию с ЧП на ТЭЦ в Пензе

27 января в 09:33 946 просмотров



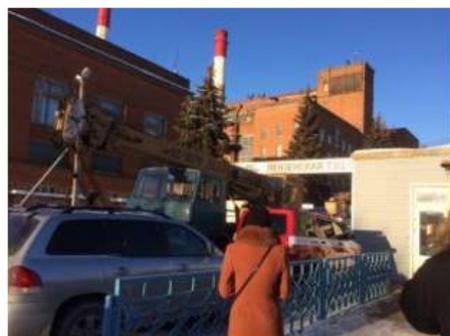
*В Пензе ведутся восстановительные работы на ТЭЦ-1. Ситуацию на объекте контролирует замминистра энергетики Российской Федерации, заместитель руководителя правительственной комиссии по обеспечению безопасности электроснабжения (федерального штаба) Андрей Черезов.*

Из-за аварии на теплосетях произошли прорывы, во многих домах в результате отключили отопление.

«По предварительной информации, порывы произошли по причине резкого понижения температуры наружного воздуха и в связи с повышением температуры сетевой воды, что не связано с аварией на Пензенской ТЭЦ-1», — пояснили в пресс-службе Минэнерго.

Напомним, авария [☞](#) произошла 26 января. По факту ЧП, в результате которого [погиб](#) [☞](#)человек, возбуждено уголовное дело.

## 13.



### Дворкович прокомментировал аварию на ТЭЦ в Пензе

28 января в 13:25 1760 просмотров



*Вице-премьер России Аркадий Дворкович сообщил, что последствия аварии на ТЭЦ в Пензе устраняются правильно, однако на работы уйдет больше времени, чем планировалось.*

«Считаю, что в целом все работы организованы по устранению последствий правильным образом. Но авария достаточно серьезная для города в целом, поэтому уходит больше времени, чем казалось в первый момент», — цитирует ТАСС [☞](#) его слова.

Оценить размер ущерба политик затруднился.

Напомним, ЧП произошло 26 января, сотни домов находились без [отопления](#) [☞](#). Работы на теплосетях проводятся в круглосуточном режиме. По состоянию на утро 28 января тепла нет в [14 домах](#) [☞](#) в микрорайоне Север.

Источник: сайт информационного агентства «Пенза-Пресс» ([www.penza-press.ru](http://www.penza-press.ru)), 26–28 января 2017 г.

*Учебное издание*

**Рева** Екатерина Константиновна,  
**Зуева** Галина Сергеевна

**НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**  
(на материале публикаций информационных  
агентств и новостных порталов г. Пензы)

Редактор *А. П. Федосова*  
Технический редактор *Н. В. Иванова*  
Компьютерная верстка *Н. В. Ивановой*  
Дизайн обложки *А. А. Стаценко*

Подписано в печать 17.04.2017.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. л. 3,72.  
Тираж 38. Заказ № 193.

---

Издательство ПГУ  
440026, Пенза, Красная, 40.  
Тел./факс: (8412) 56-47-33; e-mail: iic@pnzgu.ru